

ABSTRAK

Moh. Sahid, 2021, *Peran Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Melalui Tahfidz Al-Quran Di Madrasah Diniyah Al-Hidayah Palengaan*. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negri (Iain) Madura, Pembimbing : Dr. H. Mohammad Muchlis Solichin M. Ag.

Kata Kunci : Peran Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Dan Tahfidz Al-Quran

Penelitian ini dilatar belakangi peran kepala sekolah dalam memasarkan jasa pendidikan, maka dari itu kepala sekolah sebagai peran utama dalam pemasaran pendidikan yaitu harus mengkoordinir, mengarahkan, membimbing bawahannya, serta memotifasi bawahannya agar semua tujuan terlaksana dengan baik sesuai dengan tujuan bersama. Ada tiga fokus yang menjadi kajian utama dalam penelitian ini, yaitu: 1) bagaimana peran kepala sekolah dalam pemasaran jasa pendidikan melalui tahfidz Al-Quran di madrasah diniyah PPT. Al-Hidayah palengaan,? 2) apa saja bentuk-bentuk pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan kepala sekolah melalui tahfidz Al-Quran di madrasah diniyah PPT. Al-Hidayah palengaan,? 3) bagaimana kendala kepala sekolah dalam pemasaran jasa pendidikan melalui tahfidz Al-Quran di madrasah diniyah PPT. Al-Hidayah palengaan,? dengan fokus penelitian ini kepala sekolah sebagai pemimpin atau agen perubahan diharapkan mampu memberikan pemahaman dan evaluasi terhadap dirinya agar lebih mengembangkan pemasaran jasa pendidikannya agar konsumen terlayani dengan pelayanan yang lebih baik sehingga dapat tercapai tujuan pendidikan yang diharapkan.

Penelitian ini berupa penelitian kualitatif dengan mengambil latar di madrasah diniyah pondok pesantren Tahfidzul Quran Al-Hidayah palengaan. Teknik yang digunakan dalam prosedur pengumpulan data adalah dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa pada fokus penelitian yang *Pertama*, Peran kepala sekolah dalam memasarkan jasa pendidikan melalui tahfidz Al-Quran di madrasah diniyah pondok pesantren Al-Quran Al-Hidayah ini yaitu kepala sekolah sebagai pemimpin dalam melakukan pelayanan yang lebih baik terhadap konsumen maka kepala sekolah menambah program tahfidzul Quran dan melakukan pemasaran tahfidz dan peran kepala sekolah dalam pemasaran ini sebagai pemimpin, motifator, pengarah. *Kedua* bentuk-bentuk pemasaran tahfidz Al-Quran yang dilakukan kepala sekolah di madrasah diniyah pondok pesantren Tahfidzul Quran Al-Hidayah untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen maka kepala sekolah melayani dan memasarkan program tahfidzul Quran melalui murid yang lulus dari tingkat TK. TPA, menampilkan I'lan tahfidzul Quran, mengenalkan melalui pengajian dan juga diwaktu rapat bersama semua wali murid dan tokoh masyarakat, dan pengenalan lewat brosur. *Ketiga* kendala kepala sekolah dalam memasarkan tahfidzul Quran secara internal yaitu kurangnya dukungan dari guru baik berupa ketika memasarkan, dan ketika mengadakan program I'lan tahfidzul Quran, kendala secara eksternal dari wali murid yang mana memberikan pemahaman yang negatif kepada siswi, dan dari masyarakat yang berfikir negatif terhadap kepala sekolah dalam adanya tahfidz Al-Quran.