

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kegunaan Penelitian.....	16
E. Definisi Istilah.....	18
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
BAB II KAJIAN TEORI.....	21
A. Kajian Kepala Sekolah.....	21

1. Pengetian Kepala Sekolah.....	21
2. Peran Kepala Sekolah.....	22
3. Tugas pokok Kepala Sekolah.....	23
4. Fungsi kepala sekolah	25
B. Kajian pemasaran jasa pendidikan	27
1. Pengertian pemasaran jasa pendidikan.....	27
2. Karakteristik pemasaran.....	29
3. Fungsi pemasaran jasa pendidikan.....	31
4. Konsep pemasaran jasa pendidikan.....	31
5. Model-model pemasaran jasa pendidikan.....	33
6. Strategi marketing planning	34
7. Langkah-langkah pemasaran jasa pendidikan.....	36
8. Tujuan pemasaran jasa pendidikan	38
9. Bauran jasa pendidikan (marketing mix)	39
C. Tahfidz Al-Quran	40
1. Kegagalan dalam pembelajaran Al-Quran	41
2. Langkah-langkah dalam menghafala Al-Quran	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Kehadiran peneliti	46
C. Lokasi penelitian	46
D. Sumber data.....	47
E. Prosedur pengumpulan data	48
F. Analisis data	51

G. Pengecekan keabsahan data.....	53
H. Tahap-tahap penelitian	56
 BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	 59
A. Paparan data dan temuan penelitian.....	59
1. Profil madrasah diniyah PP. Tahfid Al-Quran Al-Hidayah palengaan.....	59
2. Peran kepala sekolah dalam pemasaran jasa pendidikan melalui tahfidz al-quran studi di madrasah diniyah PP. Tahfid Al-Quran Al-hidayah palengaan.....	61
3. Apasaja bentuk-bentuk pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan oleh kepala sekolah studi di madrasah diniyah PP. Tahfid Al-Quran al-hidayah palengaan.....	64
4. Kendala kepala sekolah dalam pemasaran jasa pendidikan melalui tahfidz al-quran studi di madrasah Diniyah PP. Tahfid Al-Quran Al-Hidayah Palengaan	67
B. Pembahasan.....	71
1. Peran kepala sekolah dalam pemasaran jasa pendidikan melalui tahfidz al-quran studi di madrasah diniyah PP. Tahfid Al-Quran Al-hidayah palengaan.....	71
2. Apasaja bentuk-bentuk pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan oleh kepala sekolah studi di madrasah diniyah PP. Tahfid Al-Quran al-hidayah palengaan.....	93

3. Kendala kepala sekolah dalam pemasaran jasa pendidikan melalui tahfidz al-quran studi di madrasah Diniyah PP. Tahfid Al-Quran Al-Hidayah Palengaan	111
---	-----

BAB V PENUTUP.....	122
--------------------	-----

A. Kesimpulan.....	122
--------------------	-----

B. Saran.....	124
---------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP