

DAFTAR RUJUKAN

- Alfiyanto, Afif. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Budaya Religius." *Jurnal Adaara* Vol. 10 No. 1 (Februari 2020).
- Arikunto, Suharismi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Dokumentasi Profil Sekolah. Sekretaris SMPN 2 Pademawu. (2 Mei 2021).
- Dwi Setya Watie, Errika. "Komunikasi dan Media Sosial." *Jurnal The Messenger* Vol. 3 No. 1 (Juli 2011).
- Dwi Setya Watie, Errika. "Periklanan Dalam Penggunaan Media Baru." *THE MESSANGER* Vol. 4 No. 1 (Januari 2012).
- Faizin, Imam. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah." *Jurnal Madaniyah* Vol. 7 No. 2 (Agustus 2017).
- Frijanto, Teguh. Kepala Sekolah SMP Negeri 2 Pademawu. *Wawancara Langsung* (7 September 2020).
- Harry Susanto, Eko. "Media Sosial sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik." *Jurnal Aspikom* Vol. 3 No. 3 (Juli 2017).
- I Made Laut Mertha Jaya. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori Penerapan Dan Riset Nyata*. Quadrant.
- Irfan Muhammad, Siti Nursiah, Andi Nilam Rahayu. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Secara Positif Terhadap Motivasi Belajar Siswa." *Jurnal Publikasi Pendidikan* Vol. 9 No. 3 (Oktober 2019).
- J Meleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rema Rosdakarya, 2013.
- Khasanah, Afidatun. "Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Strategi Peningkatan Mutu." *Jurnal El-Tarbawi* Vol. 8 No. 2 (2015).

- Kotler Philip, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. *Marketing 3.0*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- Kunaifi, Aang. *Manajemen Pemasaran Syari'ah Pendekatan Human Spirit*. Yogyakarta: Maghza Pustaka, 2016.
- Kurniawati, Dewi, Nugraha Arifin. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa." *Jurnal Simbolika* Vol. 1 No. 2 (September 2015).
- Kusumawati, Wiwin. Waka Humas SMP Negeri 2 Pademawu, *Wawancara Langsung* (29 April 2021)
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga. 1992.
- Minarto, Agus. Guru TIK SMP Negeri 2 Pademawu. *Wawancara Langsung* (30 April 2021).
- Nabila, Dhifa. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Intelegensia Media, 2020.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Surakarta: 2014.
- Observasi di SMP Negeri 2 Pademawu. (2 Mei 2021).
- Prihadi Deddy, Agnes Dwita Susilawati. "Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 3 No. 1 (Juni 2018).
- Prima Dewi, Radix. "Sosial Media sebagai Sarana Jual Beli Online." *Jurnal Teknologi dan Informasi* Vol. 2 No. 1 (Maret 2017).
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

- Rianto Rahadi, Dedi & Zainal. "Sosial Media *Marketing* dalam Mewujudkan *E-Marketing*." *Jurnal Puskakom* Vol. 2 No. 2 (April 2013).
- Romdonny Jeffry, Maskarto Lucky, Nara Rosmadi. "Peran Media Sosial dalam Mendukung Pemasaran Produk Organisasi Bisnis." *Jurnal Ikraith Ekonomika* Vol. 1 No. 2 (November 2018).
- Roswita. "Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial di Kalangan Pelajar Siswa." *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 3 No. 3 (2015).
- Saeful Rahmat, Pupu. "Penelitian Kualitatif." *Equilibrium* Vol. 5 No. 9 (Juni 2009).
- Sanggabuwana, Danang, Susi Andriani. "Dampak Media Sosial Terhadap Usaha Kecil dan Menengah Sentra Industri Keramik Plered." *Jurnal Komunikasi* Vol. 2 No. 2 (2017).
- Sekar Puspitarini, Dinda, Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* Vol. 3 No. 1 (Juni 2019).
- Setiadi, Ahmad. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi." (2015).
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siyoto Sansu, Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian dan Pengembangan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian kualitatif Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Triastuti, Endah, Dimas Adrianto, dan Akmal Nurul. *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Jakarta: Puskakom, 2017.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.