

## **Lampiran 1. Pedoman Wawancara**

### **A. Kepala Sekolah SMP Negeri 2 Pademawu**

1. Apa saja bentuk-bentuk promosi di media sosial yang digunakan SMP Negeri 2 Pademawu dalam mempromosikan program pendidikan?
2. Apa saja hambatan dalam penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu? Bagaimana solusinya?
3. Bagaimana peran media sosial dalam menunjang keberhasilan pemasaran program pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu?
4. Apa saja kelebihan dan kekurangan dalam penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu?
5. Bagaimana cara penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu?
6. Bagaimana progres kedepannya yang di rencanakan SMP Negeri 2 Pademawu dalam mengembangkan keberhasilan pemasaran program pendidikan melalui media sosial?

### **B. Waka Humas SMP Negeri 2 Pademawu**

1. Apa saja hambatan dalam penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu? Bagaimana solusinya?
2. Mana yang lebih efektif antara penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan dibandingkan pemasaran secara konvensional?
3. Bagaimana progres kedepannya yang di rencanakan SMP Negeri 2 Pademawu dalam mengembangkan keberhasilan pemasaran melalui media sosial?

### **C. Guru TIK SMP Negeri 2 Pademawu**

1. Sejak kapan SMP Negeri 2 Pademawu menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan?

2. Apa jenis media sosial yang diterapkan di SMP Negeri 2 Pademawu sebagai sarana pemasaran program pendidikan?
3. Apa saja bentuk-bentuk promosi di media sosial yang digunakan SMP Negeri 2 Pademawu dalam mempromosikan program pendidikan?
4. Apa saja kelebihan dan kekurangan dalam penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu?
5. Bagaimana progres kedepannya yang di rencanakan SMP Negeri 2 Pademawu dalam mengembangkan keberhasilan pemasaran program pendidikan melalui media sosial?


### Lampiran 2. Pedoman Observasi

| No. | PEDOMAN OBSERVASI  | URAIAN |
|-----|--|--------|
| 1   | Peran media sosial dalam menunjang keberhasilan pemasaran program pendidikan |        |
| 2   | Cara penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan     |        |

### Lampiran 3. Pedoman Dokumentasi

| No. | PEDOMAN DOKUMENTASI                   | URAIAN |
|-----|---------------------------------------|--------|
| 1   | Profil sekolah SMP Negeri 2 Pademawu  |        |
| 2   | Visi, Misi SMP Negeri 2 Pademawu      |        |
| 3   | Kegiatan pemasaran program pendidikan |        |

## Lampiran 4. Surat Keterangan Bebas Plagiasi

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**  
**FAKULTAS TARBIYAH**  
Jln. Panglegur Km. 4 Telp. (0324) 327243 & Faks. 0324-322551 Pamekasan 69371  
Website: [fatar.iainmadura.ac.id](http://fatar.iainmadura.ac.id); e-mail: [tarbiyah@iainmadura.ac.id](mailto:tarbiyah@iainmadura.ac.id)

---

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI  
No: B- 2490/In.38/FT.4/PP.00.9/06/2021

Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam menerangkan bahwa karya ilmiah berikut:

Judul : Peran media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Program Pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu.

Penulis : Moh. Zainullah

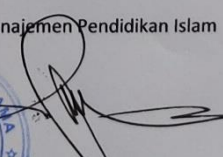

NIM : 20170701041123

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Setelah dilakukan deteksi plagiasi pada tanggal 31 Mei 2021, maka ditemukan tingkat plagiasinya sebesar 24%, sehingga dinyatakan **Layak** untuk dipergunakan sebagai persyaratan mengikuti Ujian Skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pamekasan, 2 Juni 2021  
An. Dekan  
Kaprosdi Manajemen Pendidikan Islam

  
  
Dr. H. Ali Nurhadi, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19780109 199911 1 001

## Lampiran 5. Kartu Bimbingan

| A. Bilangko Isian Untuk Bimbingan Penyusunan Proposal |             |                   |       |
|---|-------------|-------------------|-------|
| No.   | Hari / Tgl. | Materi Bimbingan  | Paraf |
| 1.  | Senin / 15  | Latar belakang    | Lu    |
| 2.  | Kamis / 18  | Kata Pengantar    | Lu    |
| 3.  | Jumat / 26  | Motode Penelitian | Lu    |
|   |             |                   | Lu    |
|   |             |                   | Lu    |

| B. Bilangko Isian Untuk Bimbingan Penyusunan Skripsi |             |                             |       |
|--|-------------|-----------------------------|-------|
| No.  | Hari / Tgl. | Materi Bimbingan            | Paraf |
| 1  | Jumat / 21  | Kesalahan Penulisan         | Lu    |
| 2  | Berita / 25 | konsep / isi                | Lu    |
| 3  | Kamis / 27  | Perubahan Struktur for leaf | Lu    |
| 4  | Jumat / 28  | Disposisi                   | Lu    |
|  |             |                             |       |
|  |             |                             |       |

## Lampiran 6. Surat Tugas Penyusunan Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**  
**FAKULTAS TARBIYAH**  
 Jln. Panglegur Km. 4 Telp. (0324) 327243 & Faks. 0324-322551 Pamekasan 69371  
 Website: [fatar.iainmadura.ac.id](http://fatar.iainmadura.ac.id), e-mail: [tarbiyah@iainmadura.ac.id](mailto:tarbiyah@iainmadura.ac.id)

### TUGAS PENYUSUNAN SKRIPSI

Nomor : B-252/In.38/FT/TL.00/02/2021

Nama : Moh. Zainullah  
 Semester / NIM : VIII/20170701041123  
 Dosen Pembimbing : Abdul Wahid, M.Phil.  
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam  
 Fakultas : Tarbiyah  
 Judul Penelitian : Peran Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran  
 Program Pendidikan Di SMP Negeri 2 Pademawu  
 Nomor Kontak : 081908189981

Tugas : 1. Kepada yang bersangkutan untuk segera meminta bimbingan pada dosen pembimbing,  
 2. Kepada dosen pembimbing berwenang untuk melaksanakan bimbingan dalam a). Penyusunan Proposal, b). Seminar Proposal, c). Proses penelitian lapangan, d). Penyusunan laporan Skripsi.

Surat tugas ini berlaku sejak dikeluarkan hingga pelaporan Skripsi sempurna, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pamekasan, 01 Februari 2021

Dekan,



**H. Atiqullah**  
 NIP. 197305041999031015

## Lampiran 7. Surat Izin Melakukan Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
FAKULTAS TARBIYAH**

Jln. Panglegur Km. 4 Telp. (0324) 327243 & Faks. 0324-322551 Pamekasan 69371  
Website: [fatar.iainmadura.ac.id](http://fatar.iainmadura.ac.id); e-mail: [tarbiyah@iainmadura.ac.id](mailto:tarbiyah@iainmadura.ac.id)

Pamekasan, 30 April 2021

**Nomor** : B-1859/In.38/FT/TL.00/04/2021  
**Lampiran** : -  
**Hal** : Permohonan Izin Penelitian

Yth.  
**Kepala SMP Negeri 2 Pademawu**  
Di -  
**Tempat**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penulisan skripsi pada program sarjana Strata Satu (S-1) IAIN Madura, bersama ini kami mohon bantuan bapak/ibu agar Mahasiswa berikut ini:

Nama : Moh. Zainullah  
NIM : 20170701041123  
Semester : VIII( Delapan)  
Fakultas : Tarbiyah  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Judul Skripsi : Peran Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran  
Program Pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu  
Pembimbing : Abdul Wahid, M.Phil.

Memperoleh izin untuk melaksanakan kegiatan penelitian di Institusi Bapak/Ibu.

Demikian surat permohonan ini, atas berkenan dan bantuan Bapak/Ibu disampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dekan,



**H. Atiqullah**  
NIP. 197305041999031015

## Lampiran 8. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian


**PEMERINTAH KABUPATEN PAMEKASAN**  
**DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**SMP NEGERI 2 PADEMAWU**  
 Jl. Raya Pademawu Barat Kec. Pademawu ☎ +62 324 324 129 📠 69381  
 ✉ : smpn2pademawu@gmail.com 🌐 : http://smpn2pdw.blogspot.com

---

SURAT KETERANGAN  
 Nomor : 070 / 56 / 432.301.16 / 2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :



Nama : HENDROYONO, S.Pd. M.MPd  
 NIP : 1973102019998021001  
 Pangkat/ Golongan Ruang : Pembina TK. I / IV b  
 Jabatan : Kepala Sekolah

Dengan ini menyatakan bahwa

Nama : MOH. ZAINULLAH  
 NIM : 20170701041123  
 Semester : VIII ( Delapan)  
 Fakultas : Tarbiyah  
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Telah mengadakan Kegiatan Penelitian dalam rangka pembuatan Skripsi dengan judul  
**“Peran Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Program Pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu “.**

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pamekasan, 14 Juni 2021  
 Kepala  
  
  
 HENDROYONO, S.Pd. M.MPd  
 Pembina TK I  
 NIP.1973102019998021001

### Lampiran 9. Wawancara dengan Guru TIK SMP Negeri 2 Pademawu

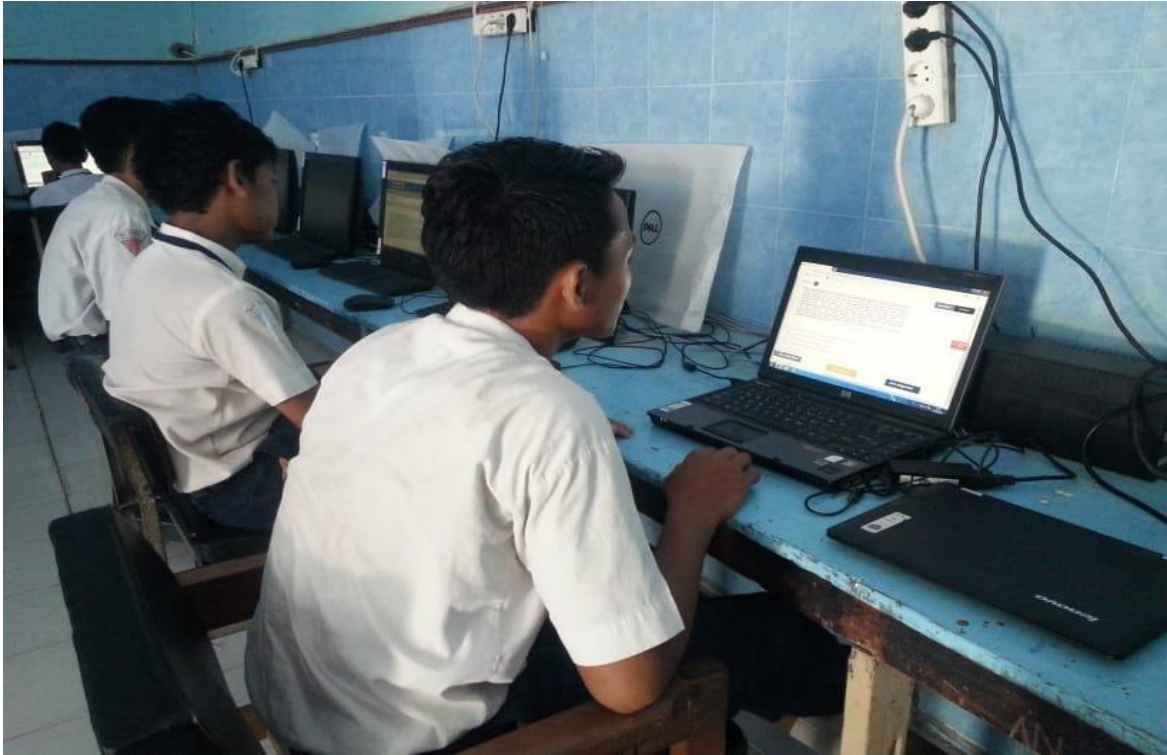


### Lampiran 10. Visi dan Misi SMP Negeri 2 Pademawu





### Lampiran 11. Simulasi Pembelajaran Online Melalui Aplikasi Zoom



### Lampiran 12. Lingkungan SMP Negeri 2 Pademawu





### Lampiran 13. Akun Facebook SMP Negeri 2 Pademawu



## SMPN 2 PADEMAWU (SMPnDUPA) >

Grup Publik · 780 anggota

Gabung ke Grup

Pengumuman

Topik

Foto

Acara

File

Al

### Tentang

[Lihat Semua](#)

GROUPNYA SISWA DAN ALUMNI SMPN 2 PADEMAWU  
Kami berharap dukungan dari para alumni demi kemajuan sekolah tercinta



Publik

Siapa saja bisa melihat siapa anggota grup ini dan apa yang diposting.



Terlihat

Semua orang bisa menemukan grup ini.



Lihat riwayat grup

Grup dibuat pada 7 Maret 2013



Grup ini berlokasi di Kabupaten Pamekasan

Lampiran 14. Akun Instagram SMP Negeri 2 Pademawu



## Lampiran 15. Halaman Website SMP Negeri 2 Pademawu

