

ABSTRAK

Moh. Zainullah, 2021, *Peran Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Program Pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu*, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Abdul Wahid, M.Phil.

Kata Kunci: *Media sosial, pemasaran, program pendidikan.*

Penelitian ini berawal dari ketertarikan dari peneliti untuk mengetahui terhadap manfaat media sosial dalam dunia pendidikan. Selain sebagai sarana komunikasi, media sosial juga seringkali digunakan sebagai media promosi melalui beragam fitur yang sangat mudah dipublikasikan seperti halnya di SMP Negeri 2 Pademawu yang menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan. Maka dari itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui peran media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu.

Ada dua fokus penelitian yang menjadi kajian utama dalam penelitian ini, yang pertama yaitu bagaimana peran media sosial dalam menunjang keberhasilan pemasaran program pendidikan Di SMP Negeri 2 Pademawu?, dan yang kedua yaitu bagaimana cara penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran program pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu?.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif, sumber data yang diperoleh oleh peneliti berupa wawancara (semi terstruktur) kepada pihak yang bersangkutan di lingkungan SMP Negeri 2 Pademawu, observasi dan dokumentasi dengan narasumber kepala sekolah, guru, dan siswa, sedangkan untuk pengecekan keabsahan data melalui triangulasi dengan penggunaan dua macam triangulasi yaitu triangulasi sumber data dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di SMP Negeri 2 Pademawu, media sosial mempunyai peranan yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan pemasaran program pendidikan, salah satu bentuk peranan media sosial dalam menunjang keberhasilan pemasaran program pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu yaitu sebagai media yang menghubungkan antara pihak sekolah dengan masyarakat khususnya dalam penyampaian informasi, media sosial menyajikan fitur yang dapat menyampaikan informasi secara cepat dan efisien. Selain itu, informasinya dapat diakses kembali oleh pengguna lain yang tanpa harus datang langsung ke sekolah, khususnya mereka yang membutuhkan informasi yang berkaitan dengan SMP Negeri 2 Pademawu. Di SMP Negeri 2 Pademawu, ada sebuah grup atau komunitas *online* yang tergabung melalui jejaring sosial, biasanya pada saat melakukan promosi mengenai program pendidikan yang ditawarkan, pihak sekolah akan memilih waktu yang tepat untuk mengunggah informasinya melalui media sosial. Selain itu, konten atau informasi yang diunggah tidak selalu berisikan mengenai promosi program pendidikan di SMP Negeri 2 Pademawu tetapi juga sering berisikan karya-karya dari siswa SMP Negeri 2 Pademawu seperti halnya puisi, cerpen, dan sebagainya.