

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Kajian Tentang Media Sosial .....	13
1. Pengertian Media Sosial.....	13
2. Fungsi Media Sosial.....	14
3. Karakteristik Media Sosial.....	15

4. Jenis-jenis Media Sosial.....	18
5. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial.....	19
B. Kajian Tentang Pemasaran Program Pendidikan.....	21
1. Pengertian Pemasaran.....	21
2. Ruang Lingkup Pemasaran.....	21
3. Bauran Pemasaran Program Pendidikan.....	22
4. Strategi Pemasaran Program Pendidikan.....	23
C. Media Sosial dan Pemasaran Program Pendidikan.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	30
F. Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	40
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Paparan Data.....	41
B. Pembahasan.....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA .....	67
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71
RIWAYAT HIDUP.....	84