

ABSTRAK

Kholishah Ernani, 2021, *Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya di SMPN 2 Larangan*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Jurusan Tarbiyah, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. H. Mohammad Muchlis Solichin, M. Ag.

Kata Kunci: *Kualitas Layanan Jasa Pendidikan, Minat Masyarakat.*

Kualitas layanan jasa memiliki arti bentuk aktivitas tidak berwujud yang dilakukan oleh lembaga untuk memenuhi harapan konsumen atau minat masyarakat yang diproses dimana proses yang terjadi merupakan interaksi antara penyedia jasa dengan pengguna jasa. Sedangkan minat masyarakat memiliki arti aspek psikis yang dimiliki oleh sejumlah orang yang saling berinteraksi sehingga menimbulkan rasa suka atau tertarik terhadap sesuatu dan mampu mempengaruhi tindakan sejumlah orang tersebut.

Berdasarkan hal tersebut maka ada dua rumusan masalah yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini yaitu: *Pertama*, adakah pengaruh yang signifikan kualitas layanan jasa pendidikan terhadap minat masyarakat menyekolahkan anaknya di SMPN 2 Larangan; *kedua*, seberapa besar minat masyarakat menyekolahkan anaknya di SMPN 2 Larangan.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah *pertama*, untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan antara kualitas layanan jasa pendidikan terhadap minat masyarakat menyekolahkan anaknya di SMPN 2 Larangan; *kedua*, untuk mengetahui seberapa besar minat masyarakat menyekolahkan anaknya di SMPN 2 Larangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik analisis statistik dan uji persyaratan analisis yang terdiri dari uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas dengan menggunakan program *SPSS for Windows*. Sedangkan pembuktian hipotesisnya menggunakan uji F atau simultan dan uji t atau parsial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel kualitas layanan jasa pendidikan terhadap variabel minat masyarakat secara simultan. Sedangkan untuk hasil uji t variabel kualitas layanan jasa pendidikan terhadap minat masyarakat memiliki nilai signifikansi yang sama. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel kualitas layanan jasa pendidikan secara parsial berpengaruh terhadap variabel minat masyarakat. Hal itu menunjukkan bahwa setiap adanya peningkatan kualitas layanan jasa pendidikan maka akan terjadi pula terhadap minat masyarakat menyekolahkan anaknya di SMPN 2 Larangan.