

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Dianto, Indra Wahyu. 2013. “*Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shakejl. Cendrawasih No. 30 Yogyakarta*”, Skripsi-Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Djoyosumarto, Subardjo. “*Kebijakan Bank Indonesia Dalam Pengembangan Perbankan Syariah*”, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Vol.44, Agustus.
- Elat, T. 2014. “*Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Konsumen*”, Jurnal Universitas Sam Ratulangi. Manado, Vol. 1. Juli.
- Hakim, Lukman. 2017. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Erlangga.
- Handayani, Fitria. 2019. “*Manfaat Limbah Abu Batu Sebagai Tambahan Material Bahan Bangunan*”, Jurnal Teknik Sipil ULM, Vol. 3 Oktober.
- Haryono, Novan dkk. 2014. “*Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen*”, *Jurnal INDEPT*, Vol. 4, No. 1 Februari.
- Kaihatu, Thomas Stefanus. 2008. “*Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya*”, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 10, NO. 1, Maret.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, Jakarta: Prentice Hall.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Putra, Ade Tri. 2019. “*Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen pada Peraturan Umum Instalasi Listrik PT Konsul Perdana Indonesia Wilayah Bengkulu*”, *Skripsi-Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu*.
- Salma, Fitria Salahika. 2015. “*Pengaruh Kualitas Jasa Perpektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*”, *Jurnal Jestt*, Vol. 2 No. 4 April.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soetjipto, Budi 2016. “*Alternatif Pendekatan dan Berbagai Persoalan di Indonesia*”. Jurnal Usahawan, Vaol. 1. Januari.

- Suliyanto. 2016. “*Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan di Purwokerto*”. Jurnal Batusangkar International Conference, Vol. I, 15-16 Oktober.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perpektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto, J. 2007. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Tiem Penyusun. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Depdiknas.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Turmudi, Muhammad. 2017. “Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Islamadina*, Volume XVIII, No. 1, Maret.
- Wowor, Meilany C. 2019. “Tingkat Kepuasan Konsumen Klappertaart di Kartini Cake and Bakery Manado”, *Jurnal Sosial Ekonomi*, Vol. 1 Januari.