

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Metode Pembelajaran Market Place Activity (MPA)....	17
B. Tinjauan Penguasaan Materi PAI terhadap materi jaul beli 10	27
C. Kajian tentang Majelis Dzikir dan Sholawat	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Kehadiran Peneliti.....	42

C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Sumber Data	43
E. Prosedur Pengumpulan Data	44
F. Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Data	49
H. Tahap-tahap Penelitian	51
BAB IV PAPAN DATA, TEMUAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	54
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	60
C. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Guru	13
Tabel 4.2 Data Siswa.....	52
Tabel 4.3 Data Sarana Prasana.....	59
Tabel 4.4 RPP	52
Tabel 4.5 Data Penilaian Siswa.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Pedoman Wawancara
- Lampiran II : Pedoman Observasi
- Lampiran III : Pedoman Dokumentasi
- Lampiran IV : Lembar Persetujuan Judul dan Dosen Pembimbing
- Lampiran V : Surat Tugas Penyusunan Skripsi
- Lampiran VI : Surat Izin Penelitian
- Lampiran VII : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran VIII: Surat Bebas Plagiasi
- Lampiran IX : Kartu Kegiatan Bimbingan