

ABSTRAK

ABDUL MUNIF, 2021, *Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Serba Usaha Care Free Day Pamekasan*, Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing Dr. Sri handayani, MM

Kata kunci : *Strategi, Pengembang Usaha*

UKM *Care Free Day* adalah usaha yang bergerak dibidang usaha kecil menengah kebawah, ukm *care free day* di launching pada 15 maret 2010 yang beranggotakan sebanyak 32 orang dan pengesahan dari akta notaries pada awal februari 2011, untuk simpanan pokok sebesar 10.000 dan untuk simpanan wajib sebesar 5.000. dari tahun 2011 anggota selalu atau terus meningkat. Keunggulan dari produk ukm *care free day* diantaranya, yaitu sudah berbadan hukum, menggunakan syariah, seluruh anggota berasal dari kota pamekasan sendiri, setiap minggunya omset selalu meningkat dari minggu sebelumnya, mempertahankan produk atau jajanan asli atau khas dari Madura, untuk seluruh anggota dipermudah dalam kegiatan ukm *care free day*.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimana strategi mengembangkan usaha dari koperasi serba usaha CFD; *Kedua*, Apa saja kendala strategi pengembangan usaha dari koperasi serba usha CFD?

Pendekatan ini memilih pendekatan penelitian deskriptif kualitatif dikarenakan permasalahan penelitian bersifat holistik (utuh), kompleks, dinamis dan penuh makna. Serta peneliti bermaksud memahami situasi sosial secara mendalam, menemukan pola dan teori. Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian lapangan.

Strategi pengembangan usaha yang digunakan oleh koperasi serba usaha diantaranya yaitu *pertama*: dari segi pelayanan, pelayanan disana memberikan pelayanan semaksimal mungkin, demi memberikan kenyamanan kesetiap para pelanggan yang membeli jajanan di stand koperasi dan disana tidak pernah membedakan para pelanggan dalam memberikan pelayanan. *kedua*: memprioritaskan jajanan khas Madura, disana sangat mengutamakan jajanan khas Madura supaya jajanan khas Madura tetap dikenal oleh generasi zaman sekarang. *ketiga*: kebersihan, yang merupakan salah satu yang diutamakan di koperasi serba usaha, supaya pelanggan merasa tidak risih setiap kali datang ke stand koperasi serba usaha. *keempat*: dari segi tempat, tempat yang digunakan begitu nyaman, luas, dan tempat yang digunakan di perlu membayar sewa tempat, hanya perlu membayar uang kebersihan terhadap BLH pamekasan. Kendala yang pernah dialami oleh koperasi serba usaha *car free day* diantaranya yaitu, hujan, dan ada beberapa anggota yang telat membayar simpanan wajib, pada koperasi serba usaha.