

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

1. Sejarah Berdirinya Koperasi Serba Usaha CFD

Koperasi serba usaha CFD adalah kumpulan para pelaku UMKM yang terkumpul di area monumen arek lancor yang dilaksanakan waktu hari minggu dan para anggota koperasi tersebut saling menjajah kanprodaknya kepada para pengunjung yang ada di area areklancor.

Awal mula dirikannya Koperasi Serba Usaha CFD ini atas usulan para pelaku UMKM yang berada di area monumen Arek Lancor tersebut wal didirikannya pada Desember 2010 dan anggota pertamanya sejumlah 32 anggota koperasi dan yang pertama menjadi ketua koperasi serba usaha ini adalah Bapak Haji Heri.

Koperasi Serba usaha ini di dirikn atas kesepakatan para UMKM yang berkumpul di area monumen Arek Lancor, dan bertujuan supaya para UMKM yang berada di area monumen Arek Lancor mempunyai peganagan atau penanggung jawab secara tertulis dan berbadan hukum dan juga selalu berpedoman terhadap ADRT yang telah di buat bersama.

Pada awal di *lonching* koperasi serba usaha CFD ini ber anggotakan 32 UMKM di situ para UMKM meperkenalkan prodaknya seperti makanan khas Maadura, dan juga para anggota juga mempunyai kewajiban membayar uang simpanan pokok terhadap ketua yang di berikan setiap hari minggu sekali, dan hasil uang simpanan pokok tersebutdi di kelola oleh pengurus dan anggota, hasil

dari terkumpulnya simpanan pokok dari anggota itu untuk keperluan anggota itu sendiri seperti anggota kekurangan atau untuk tambahan modal, namun pinjaman tersebut dibayarnya secara di angsur setiap minggu.

Koperasi serba usaha CFD ini menggunakan struktur organisasi yang berbentuk fungsional, dimana koperasi menyerahkan wewenang atas pelaksanaan tugas dari setiap fungsi-fungsi diberikan sepenuhnya kepada pengurus Koperasi Serba Usaha CFD.

2. Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha CFD

organisasi adalah kumpula dari banyak orang yang bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan. Agar perusahaan berjalan dengan baik, salah satunya di perlukan suatu struktur organisasi yang bisa menjadi pedoman kerja bagi semua anggota dan pengurus koperasi, termasuk koperasi serba usaha CFD melakukan organisasi yang baik untuk mempermudah pendelegasian wewenang dan tanggung jawab yang jelas dan systematis, jadi dengan struktur organisasi yang jelas akan menjadokan anggota dan pengurus menempatkan fungsinya sendiri, pembagian tugas di koperasi serba usaha CFD sebagian berikut:

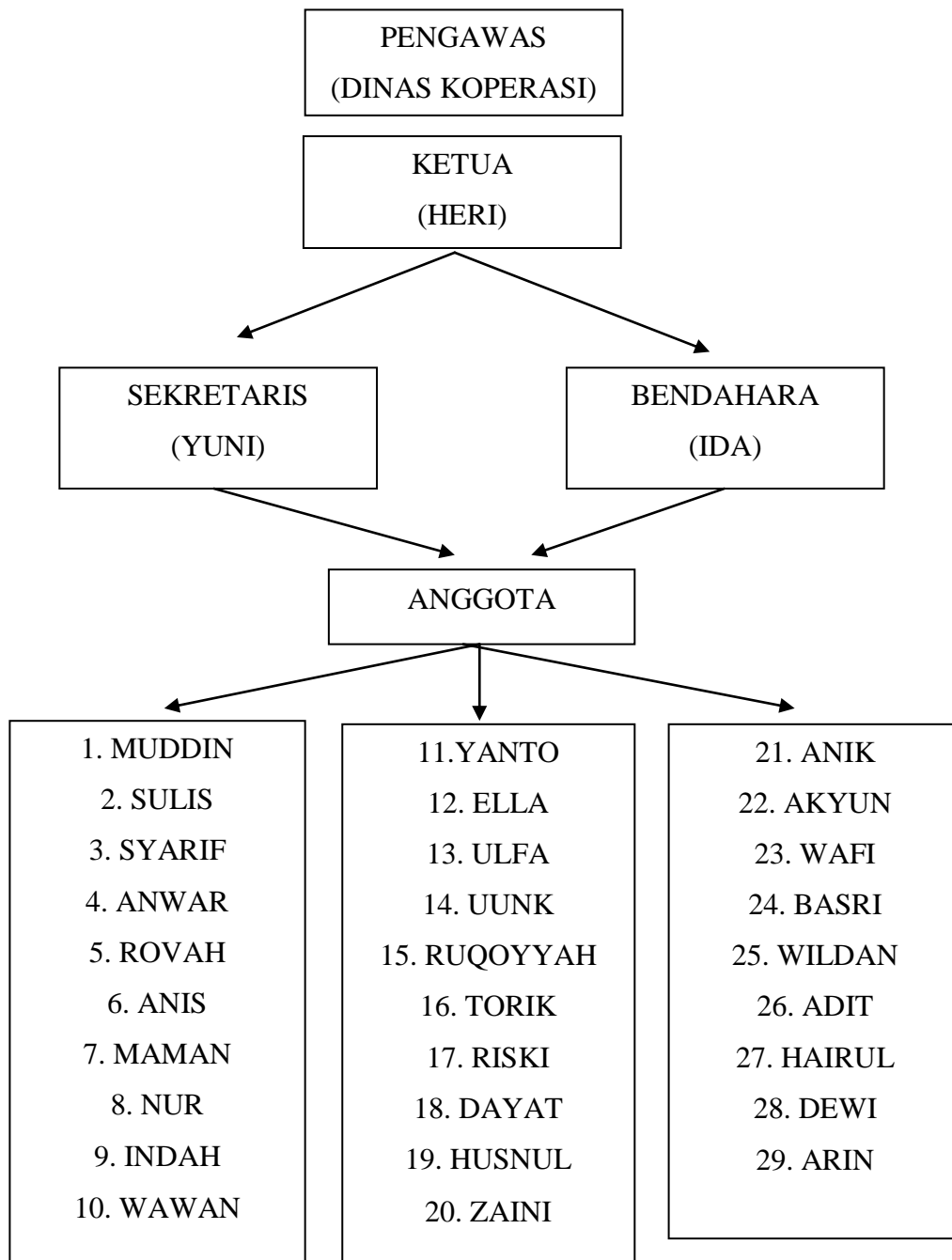
a. Pengawas

- 1) Melakukan mengawasi seluruh kegiatan para anggota dan pengurus koperasi serba usaha CFD
- 2) Membuat laporan tertulis tentang hasil pengawasannya
- 3) Meneliti cacatan yang ada pada koperasi

b. Pengurus

- 1) mengelola organisasi koperasi dan usahanya
- 2) menyelenggarakan rapat anggota
- 3) mendelegasikan tugas kepada meneger
- 4) memelihara daftar buku anggota, buku pengurus, buku pengawas

Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha CFD



3. Visi dan Misi

a. Visi

Meningkatkan peran serta anggota dalam koperasi untuk mendukung terbentuknya dunia usaha yang produktif sehingga dapat mewujudkan kesejahteraan dan keadilan ekonomi serta kemandirian usaha bagi anggota Koperasi Serba Usaha CFD

b. Misi

- 1) Mengoptimalkan dan memberdayakan aset-aset ekonomi para anggota untuk disinergikan dalam satu pemberdayaan ekonomi koperasi sehingga membentuk system perekonomian yang kuat dan tangguh dalam memenangi persaingan dunia usaha.
- 2) Meningkatkan kesadaran seluruh anggota akan manfaat bersama pentingnya koperasi melalui pendidikan perkoperasian.
- 3) Berperan serta membantu pemerintah untuk menjalankan program-program pemberdayaan sehingga koperasi berperan aktif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

4. Prodak koperasi serba usaha CFD

Ada beberapa jenis jajanan khas Madura yang di tawarkan oleh koprasri serba usaha CFD , di antaranya sebagai berikut:

- a. Makan khas Madura
- b. Simpan pinjam
- c. Jamu

d. Jajanan khas Madura

B. Papran Data

Berdasarkan penelitian yang di lakukan, dalam bab ini peneliti akan menyajikan dan menjelaskan hasil penelitian baik yang di peroleh dari hasil wawancara, observasi (pengamatan dan dokumen tasi). adapun data yang peneliti kumpulkan di lapangan tidak lepas dari fokus penelitian dan tujuan penelitian itu sendiri sesuai dengan judul peneliti yang peneliti susun yaitu strategi pengembangan usaha koperasi serba usaha CFD kabupaten pamekasan. Maka laporan ini peneliti memaparkan data sesuai dengan fokus penelitian sebagai berikut.

Setiap usaha atau perusahaan pasti memiliki sesuatu keinginan dalam mengembangkan usaha yang dijalakannya. Upaya para pengusaha dalam mengembangkan usahanya pasti sudah memiliki suatu strategi yang sudah disiapkan atau sudah di rencanakan oleh pengusaha tersebut. Begitupun juga yang terjadi pada koperasi serba usaha CFD punya anggota dan pengurus koperasi yang ada di kabupaten pamekasan yang menjadi penelitian ini.

Untuk mengetahui lebih lanjut mengenai strategi pengembananan usaha koperasi serba usaha CFD di kabupaten pamekasan, peneliti secara langsung menanyakan kepada anggota dan pengurus koperasi serba usaha CFD di kabupaten pamekasan, seperti yang di paparkan oleh ketua koperasi serba usaha CFD di kabupaten pamekasan yaitu bapak Heri selaku ketua koperasi serba usaha CFD

“koperasi serba usa CFD didirikan pada bulan desember 2010,dan Alhamdulillah sampai sekarang koperasi serba usaha CFD ini sampai sekarang terus berkembang, alasan kami mendirikan koperasi serba usaha

CFD ini karena salah satunya dulu ada dorongan dari kepala dinas perekonomian kabupaten pamekasan dan juga supaya kami mempunyai legitimasi hukum atau payung hukum dari dinas koperasi kabupaten pamekasan, kemudian strategi yang kami gunakan dalam mengembangkan koperasiserba usaha CFD ini di antaranya kami melakukan atau mengikuti event-event yang di selenggarakan di kabupaten pamekasan atau di luar kabupaten pamekasan bahkan kami juga pernah mengikuti event nasional yang di selenggarakan oleh kementerian koperasi dan usaha mikro Indonesia. Selain event untuk mengembangkan koperasi ini kami juga selalu di minta untuk menyediakan konsumsi setiap ada tamu kehormatan, misalnya tamu dari bapak bupati kabupaten pamekasan atau setiap kegiatan yang di adakan oleh dinas-dinas yang ada di kabupaten pamekasan. Dan juga kami untuk meningkatkan usaha kita kit juga menggunakan promosi melalui online ataupun offline dengan cara setiap hari minggu kami selalu berada di titik kumpul atau dengan memperkenalkan jajanan khas Madura yang jadi produk unggulan kami, sebagai mana supaya jajanan atau makanan khas Madura tetap ada atau eksis di kalangan pemuda saat ini.”¹

Menurut dari ketua koperasi serba usaha CFD strategi pemasaran untuk suatu usaha sangat penting di karenakan strategi pemasaran merupakan salah satu yang terpenting untuk mencapai suatu tujuan dan berkembangnya suatu usaha. Dalam strategi pemasaran koperasi serba usaha CFD menggunakan dua metode dengan cara *online* dan *offline*, untuk yang *online* koperasi serba usaha CFD menggunakan social media dan yang *offline* datang langsung ke *care free day* dan menggunakan promosi melalui stakeholder yang ada.

Dari pernyataan bapak Heri selaku ketua koperasi serba usaha CFD di atas, dapat di simpulkan strategi pemasaran koperasi serba usaha CFD menggunakan dua cara yaitu *online* dan *offline*. Untuk yang *online* memanfaatkan sosial media yang ada, dan yang *offline* datang langsung ke monumen Arek Lancor pada hari minggu dan promosi melalui *stakeholder*, dan di perkuat oleh pernyataan pengurus koperasi

¹Heri, Ketua Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

serba usaha CFD lainnya ibu Yuni selaku pengurus koperasi serba usaha CFD Kabupaten Pamekasan.

“ mengenai strategi pemasaran pada koperasi serba usaha CFD semua anggota untuk memperkenalkan prodak kepada konsumen yang data pada car free day, selain dari pada itu tugas anggota memberikan suatu suguhan bagai mana para pengunjung merasanyaman untuk dating ke stan kami”²

Menurut penjelasan dari anggota koperasi serba usaha CFD ibu yuni strategi untuk meningkatkan daya tarik konsumen, yaitu dengan memberikan suguhan yang baik untuk bagai mana konsumin nyaman di stan *Car Free Day*.

Untuk lebih lanjut di papakan oleh anggota koperasi serba usaha CFD oleh bapak Muddin:

“untuk meningkat daya tarik konsumin disini, yang saya ketahui memasang dengan harga yang terjangkau di bandingkan dengan PKL di sekitar area Arek Lancor. Untuk makan yang di sediakan banyak ada jajanan khas Madura seperti kocor, lepet dan juga ada makanan lainnya kalo untuk nasinya ada nasi jagung, nasi kuning dan banyak makannan lainnya juga ada campor lorjuk, supaya pembeli bisa memuaskan makannya kami juga sediakan tempat untuk makan di tempat dan juga ada yang di bawa pulang”³

Menurut penjelasan dari anggota koperasi serba usaha CFD bapak muddin, untuk meningkatkan daya tarik pelanggan memasang harga lebih murah dari pada PKL lainnya juga makanan lebih lengkap dan kebersihannya lebih Nyaman.

Dari beberapa pernyataan di atas dapat di simpulkan bahwa untuk meningkatkan daya tarik pelanggan pada koperasi serba usaha CFD mengutamakan pelayanan dan harga juga lebih murah dengan PKL. Atau koperasi juga memberikan harga lebih murah dan juga tempat lebih nyaman.

²Yuni, pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

³Muddin, Anggota Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

Dibutuhkan strategi pemasaran yang mempunyai agar pelanggan mengetahui mengenai produk yang ada pada koperasi serba usaha yang ada di stan. Tanpa memiliki strategi pemasaran yang bagus tentunya akan sulit mengembangkan bisnis dengan maksimal, bahkan resiko kalah saing dengan pkl lainnya mungkin terjadi jika tidak memiliki strategi pemasaran yang bagus.

Hal lebih lanjut di sampaikan oleh pelanggan koperasi serba usaha CFD saudara Faisol

“saya membeli makanan di koperasi serba usaha CFD setiap hari minggu, mengapa saya beli jajanan di koperasi serba usaha CFD, yang pertama jajannannya masih asli khas Madura, murah, pelayanannya nyaman, tempatnya bersih, dan juga ada temoat untuk di makan di tempat”⁴

Menurut saudara Faisol pelanggan koperasi serba usaha CFD, koperasi serba usaha CFD memberikan makanan yang masih khas Madura selain juga harganya yang terjangkau dan tempatnya yang nyaman. Sehingga membuat pelanggan nyaman dan bisa kembali untuk merasakan jajanan yang ada di koperasi serba usaha CFD.

Mengenai minat konsumen juga di sampaikan oleh pelanggan Ali:

“saya iseng-iseng mencoba makan yang ada di koperasi serba usaha CFD ternyata makanan yang ada di sana selain enak juga pelayanannya baik dan ramah juga di sana tempatnya bersih dan nyaman kalo buat bawa temen pas hari minggu setelah capek berolah raga langsung menikmati masakan khas Madura dan juga mengingatkan jajanan pas saya kecil.”⁵

⁴Faisol, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

⁵Ali, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

Dari pernyataan pelanggan saudara Ali, koperasi serba usaha CFD selain member pelayanan yang baik juga tempatnya nyaman dan bersih, juga saya bisa mengenal jajanan waktu kecil dulu.

Mengenai minat konsumen juga di jelaskan oleh pengunjung dari koperasi serba usaha CFD selanjutnya saudara Faisol:

“saya beli makanan di koperasi serba usaha Cfd itu setiao hari inggu dan saya selalu beli pas selesai olah raga atau jogging di area Arek Lancor waktu hari minggu pagi, selain itu di sana tempatnya nyaman tempatnya bersih, ramah, sopan, dan tidak ada sampah yang berserakan tidak seperti PKL yang ada d sekitar area arek lancor, setiap hari minggu saya pasti mesempatkan jogging dan tidak lupa beli-beli di stan koperasi serba usaha CFD itu sendiri.”⁶

Dari pernyataan pengunjung koperasi serba usaha CFD saudara Faisol, koperasi serba usaha CFD selain memberikan pelayanan yang baik dan ramah di sana tempatnya nyaman, bersih tidak seperti PKL yang ada di area Arek Lancor.

Dari beberapa pernyataan di atas, peneliti bisa mengetahui dengan jelas kondisi di lapangan terkait strategi pengembanagn koperasi serba usaha CFD dalam meningkatkan daya tarik pelanggan, yang di sampaikan melalui ketua koperasi serba usaha CFD, pengurus koperasi serba usaha CFD sehingga pelanggan dari koperasi serba usaha CFD. Dapat di simpulkan bahwa pemasaran koperasi CFD menggunakan dua pemasaran, yaitu dengan cara *offline* dan *online*, untuk pemasaran *offline* koperasi CFD dating langsung ke Arek Lancor pas waktu hari minggu dan menggunakan stakholder maupun menggunakan dinas-dinas yang ada di Kabupaten Pamekasan, dan untuk pemasaran yang *online* koperasi serba usaha CFD itu sendiri

⁶Faisol, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

menggunakan pemanfaatan social media. Kemudian untuk meningkatkan daya tarik pelanggan koperasi serba usaha CFD menggunakan pelayanan yang baik dan ramah juga menjaga kebersihan tempat, dan tetap mempertahankan rasa yang ada di makanan khas Maduranya itu sendiri.

Di perkuat dengan adanya hasil observasi peneliti yang di lakukan bahwasanya, koperasi serba usaha CFD untuk meningkatkan daya tarik pelanggan yaitu dengan cara mempertahankan rasa dan pelayanan yang nyaman untuk pelanggan itu sendiri, hal tersebut di buktikan dengan kegiatan yang di lakukan oleh koperasi serba usaha CFD waktu *care free day*.

Mengenai tempat atau stan yang di gunakan oleh koperasi serba usaha CFD, peneliti menanyakan ke beberapa pihak, seperti yang di jelaskan oleh ketua koperasi serba usaha CFD bapak Heri:

“mengenai tempat atau stan yang kami tempati ini kami di berikan stan in melalui atau meminta izin kepada bapak bupati dan dinas perekonomian kabupaten pamekasann serta izin dari dinas koperasi dan umkm kabupaten pamekasan, dan juga kami selalu membayar uang kebersihan ke dinasDLH kabupaten oamekasan setiap hari minggu, sedangkan mengenai tempat ini masih kurang karena di sekitar kami masih banyak pk1 dan menggagu kebersihan dan ketertiban dan juga tempatnya sdah strategis dan nyaman karena banyak di rindangi pepohonan jadi banyak pengunjung yang merasa nyaman ketika beristirahat atau membeli makanan yang ada di stan kami.”⁷

Hal yang sama juga di sampai kan oleh pengurus koperasi serba usaha CFD kabupaten pamekasan ibu Yuni:

“tempat yang di gunakan sangat luas dannyaman ntuk di tempati, cukup untuk di tempati dan seprtinya pelanggan merasa nyaman ketika pelanggan mampir untuk membeli makanan dan juga di buat beristirahat untuk para pengujung pas selesai olah raga, meskipun di area monomen arek lancor banyak yang

⁷Heri, Ketua Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

jualan tapi tidak menutup kemungkinan para pengunjung car free day masih mau mapir di stan kami karena di stan kami selain sejuk untuk bertenduh juga ada tempat untuk makanan yang mau di makan langsung”⁸

Selanjutnya di sampaikan oleh pengurus koperasi serba usaha CFD oleh bapak Muddin:

“tempat disini nyaman untuk para pelanggan yang datang ke stan kami karena makanan dan jajanan di sini masih terasa khas Madura dan juga tempatnya sejuk dan ada tempat untuk di makan di tempat”⁹

Selain pemilik dan karyawan, peneliti juga mewawancarai beberapa pengunjung, seperti yang di paparkan oleh pengunjung pertama saudara Ali:

“tempat yang digunakan koperasi CFD nyaman, tapi ketika pengunjung banyak tematnya jadi agak gerah, jadi saya meminta kepada pengurus koperasi memberikan tempat khusus untuk pelanggan yang mau makan di tempat karena kalo banyak tempatnya terasa panas”¹⁰

Selanjutnya pelanggan yang ke dua oleh Deni:

“lokasi yang di gunakan koperasi serba usaha CFD, tempatnya sangat strategis karena disana nyaman dan kita setelah berolah raga bisa membeli makanan dan tempatnya terasa sejuk meskipun ketika banyak pengunjung”¹¹

Dari beberapa pernyataan diatas, peneliti dapat menyimpulkan dan lokasi yang di gunakan oleh koperasi serba usaha CFD sangat nyaman, berada di tempat yangrendang dan adem, meskipun disana banyak pkl namun di sana tempatnya bersih.

Hal ini dapat di perkuat oleh hasil observasi yang peneliti lakukan bahwasanya, tempat atau stan yang di gunakan oleh koperasi serba usaha CFD

⁸Yuni, pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

⁹Muddin, Anggota Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

¹⁰Ali, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

¹¹Deni, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

memang nyaman dan bersih, karena setiap stan yang ada di koperasi serba usaha itu ada tempat sampahnya dan selalu di berikan contoh oleh pengurus kalo buang sampah itu sendiri, sedangkan untuk lokasiya memang benar bahwasanya tempat atau stan dari koperasi serba usaha CFD strategis, dan mudah di jangkau oleh pengunjung.

Selanjutnya mengenai promosi, peneliti juga langsung menanyakan ke beberapa pihak, seperti yang di paparkan oleh ketua koperas serba usaha CFD bapak Heri:

“kalo untuk promosi disini tidak banyak pelanggan yang di berikan potongan, tapi ketika ada salah satu even itu baru kita berikan diskon atau kita di undang untuk menjadi penyedia ketika ada acara”¹²

Selanjutnya di sampaikan oleh pengurus koperasi ibu Yuni:

“meang disini tidak pernah memberikan potongan harga kecuali ketika kami mengadakan invent atau vestifal, dan juga kami di minta untuk menjadi penyedia makanan di acara”¹³

Hal yang sama juga di sampaikan oleh pengurus lainnya bapak Muddin:

“untuk hal-hal promosi disini tidak pernah memberikan potongan harga, hanya kami memberikan pelayanan yang nyaman dan ramah terhadap pengunjung”¹⁴

Ada pengunjung juga yang memaparkan mengenai promosi pada koperasi serba usaha CFD, yang disampaikan oleh saudara Ali:

“klo promosi disana selama saya kesana tidak pernah mendapatkan potongan meskipun saya setiap car free day selalu membeli makannan di sana”¹⁵

Di paparkan oleh pelanggan selanjutnya saudara Faisol:

¹²Heri, Ketua Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

¹³Yuni, Pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

¹⁴Muddin, Pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

¹⁵Ali, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

“disana tidak pernah saya menemui promosi-promosiyang di berikan oleh pengurus terhadap pelanggan yang ada yang melakukan pembelian di stan koperasi serba usaha CFD”¹⁶

Selanjutnya di paparkan oleh pengunjung saudara Deni:

“promosi di koperasi serba usaha CFD sepertinya tidak pernah memberikan ke pelanggan, mengenai hal tersebut saya gak tau kenapa, tapi setau saya di sana tidak pernah memberikan promosi”¹⁷

Dari beberapa paparan di atas peneliti menyimpulkan bahwa koperasi serba usaha CFD sampai saat ini tidak pernah memberikan promosi-promoi ke para pelanggan atau pengunjung, tetapi koperasi serba usaha CFD memberikan potongan harga ketika ada iven dan juga di minta untuk menjadi penyedia ketika ada acara tertentu.

Hal ini juga di perkuat dengan hasil observasi yang peneliti lakukan,bahwa sanya setelah peneliti melakukan observasi beberapa hari, koperasi serba usaha CFD sampai saat ini memang belum memberikan atau mengadakan promosi ke para pelanggannya. Tetapi kopersi serba usaha CFD memberikan potongan kepada pelanggan pada saat pelanggan tersebut menjadikan koperasi serba usaha sebagai penyedia di suatu acara.

Sedangkan untuk mengenai masalah harga peneliti juga menanyai langsung ke ketua koperasi serba usaha CFD bapak Heri:

“dikami kalo masalah harga emang mahal, tapi sesuai dengan makannya yang nyaman dan selama kamijualan di area Arek Lancor ini tidak perna ada satupun pelanggan yang mengeluh karena harga atau makannya

¹⁶Faisol, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

¹⁷Deni, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

kurangnyaman, karena harga kami sesuai dengan rasa jajan yang di nikmati oleh pelanggan”¹⁸

Hal tersebut juga di sampaikan oleh pengurus koperasi serba usaha CFD bapak Muddin:

“harga disini tidak terlalu murah dan tidak terasa mahal kami hanya menyesuaikan dengan barang kami, karena kami di sini jual barang bukan hanya promosi dan pelayanan, selain pelayanan yang kami utamakan yaitu kualitas jajan bagai mana caranya pelanggan tidak kecewa”¹⁹

Hal yang sama juga di sampaikan oleh pelanggan koperasi serba usaha CFD saudara Faisol:

“untuk masalah harga di sana memang sesuai jajan yang di jual, dan juga jajanan yang mereka jual itu selain nyaman disana juga saya bisa mengingatkan saya pasmasi kecil, karena menurut saya disana itu jajanan warisan orang Madura”²⁰

Jadi dapat di simpulkan dari beberapa pernyataan di atas bahwa pada koperasi serba usaha CFD memasang harga yang standat dan sesuai dengan apa yang mereka jual dan kualitas jajanan yang mereka sajikan.

Mengenai strategi pengembangan usaha koperasi serba usaha CFD di sampaikan oleh ketua koperasi serba usaha CFD, bapak Heri:

“jadi untuk menerapkan strategi saya melakukan pendekatan melalui stakeholder atau dinas-dinas yang ada di kabupaten pamekasan dan juga kami tidak luput untuk pemanfaatan social media, selain itu kami juga melakukan iven”²¹

¹⁸Heri, Ketua Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

¹⁹Muddin, Pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

²⁰Faisol, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

²¹Heri, Ketua Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

Hal yang sama juga di sampaikan oleh pengurus koperasi serba usaha CFD bapak Muddin:

“bapak heri setiap hari minggu selalu mengingatkan kami buat jaga komonikasi dengan pengunjung atau pembeli yang datang ke stan kami pas *care free day* dan tidak luput untuk menawarkan prodakkami”²²

Kemudian di sampaikan oleh pengurus lainnya ibu Yuni:

“biasanya yang saya lakukan untuk daya tarik konsumen, saya menjaga komonikasi dengan konsumen, bahkan banyak konsumen yang sudah akrab dengan saya, dengan begitu pelanggan merasa nyaman untuk mebeli jajanan yang ada di stan kami”²³

Dari pernyataan ketua dan pengurus koperasi serba usaha CFD peneliti dapat menyimpulkan bahwa untuk menimplemikasikan strategi yang akan di trapkan oleh koperasi serba usaha CFD ketua meminta anggota dan pengurusnya. Orang yang di gunakan untuk melakukan pendekatan dengan konsumin dan juga stakeholder atau dinas-dinas yang adadi Kabupaten Pamekasan, dan juga ketua koperasi serba usaha CFD juga menyuruh pengurusnya untuk menawarkan prodaknya.

Sedangkan untuk hasil dari peasaranyang di lakukan oleh koperasi serba usaha CFD peneliti langsung menanyakan kepada ketua dari koperasi serba usaha CFD bapak Heri:

“untuk hasil dari strategi pemasarana Alhamdulillah pasti ada, ya pasti pelanggan setiap *care free day* selalu bertambah, dan Alhamdulillah dengan begitu pendapatan dan keuntungan tiap car free day selalu bertambah. Selain itu dengan pemasaran kita juga melakukan pemanfaatan sosisal midia jadi banyak masyarakat yang tau tentang usaha milik koperasi serba usaha CFD, kami sdah merasa senang yakin dengan tau orang itu dan suatu saat bakal ada

²²Muddin, Pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

²³Yuni, Pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

minat untuk menjadikan kami sebagai penyedia ketika ada acara dari salah satu pelanggan kami”²⁴

Hal yang sama yang di sampaikan oleh pengurus koperasi serba usaha CFD bapak Muddin:

“hasil setiap hari minggu atau *car free day* selalu meningkat dan stabil yang pastinya Alhamdulillah buat pemasaran yang hanya satu minggu sekali ini tapi masih banyak dan selalu stabil penjualkami yang kita dapatkan”²⁵

Selanjutnya penguus koperasi serba usaha CFD juga memberikan pendapatnya mengenai hasil pada koperasi serba usaha CFD ibu Yuni:

“untuk hasil dari penjualan setiap *car free day* Alhamdulillah selau stabil dalam penjualan kami, dan yang terpenting selalu jaga pelanggan engan baik dalam berkomonikasi dan strategi yang kita lakukan Alhamdulillah membuahkan hasil”²⁶

Dari ketiga pernyataan diatas dari peneliti bisa mengetahui hasil dari strategi yang di gunakan oleh koperasi serba usaha CFD, hasil dari strategi yang koperasi serba usaha CFD ternyata banyak memberikan hasil, semakin banyak yang menjadi pelanggan dari koperasi serba usaha CFD. Dari hasil yang di peroleh tersebut koperasi serba usaha CFD pasti akan terus berusaha agar yang didapatkan setiap *care free day* selalu meningkat.

Setiap usaha tidak luput darinya, baik itu usaha dengan skala kecil, menengah hingga besar pasti akan di hadapkan dengan bebarbagai macam permasalahan. Sama halnya dengan koperasi serba usaha CFD pasti tidak luput

²⁴Heri, Ketua Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

²⁵Muddin, Pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

²⁶Yuni, Pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

dengan yang namanya kendala, pasti banyak kendala-kendala yang sudah di hadapi oleh koperasi serba usaha CFD.

Mengenai kendala-kendala yang pernah di alami oleh koperasi serba usaha CFD peneliti langsung menanyakan kepada ketua koperasi serba usaha CFD bapak Heri:

“berbicara tentang kendala, disetiap usaha tidak akan lepas dari yang namanya kendala, begitupun usaha yang di jalani kami pada saat ini adabanyak sekali kendala. Yang pertama yaitu masalah yang kami hadap terkait usaha yang kami jalani sangat banyak saingan, terus kendala yang paling tidak kami bisa kami pungkiri yakni pas ketika musim penghujan, ketika musim penghujan akan sangat berpengaruh terhadap pendapatan kami, terus banyak pkL yang meniru jualan kami jadi pelanggan ada yang belinya di luar area stan kami. Dan juga dari tempat karena tempat yang kami tempati pas *car free day* selalu berdampinan dengan PKL dan juga penyebabnya dari kami banyak sampah yang berserakan, maka dari itu ada beberapa pelanggan yang komplin kepada kami karena ada sampah yang beserakan pdahal itu sampah ada dari pkL”²⁷

Menurut bapak heri kendala yang dialami oleh koperasi serba usaha CFD sudah banyak sekali, karena setiap usaha tiak akan terlepas darisebuah kendala atau masalah, misalnya, ketika musim penghujan, maka pendapatan yang kami dapatkan semakin berkurang, selanjutnya banyak PKL yang menyamai dengan prodak kami jadi banyak pelanggan yang tidak datang ke stan kami yang ada di area Arek Lancor, kemudian di sekitar stan kami banyak PKL dan banyak menyebabkan sampah yang berserakan sehingga berdampak ke stan kami.

Dari pernyataan ketua koperasi serba usaha CFD bpak heri bahwasanya kendala yang pernah di alami olehkoperasi serba usaha CFD di antaranya yaitu ketika

²⁷Heri, Ketua Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

musim penghujan, banyak pkL yang menamai jualan , terus sampah yang berserakan.

Hal yang sama di sampaikan oleh pengurus koperasi serba usaha CFD ibu Yuni

“selama saya menjadi anggota koperasi disini yang pernah saya hadapi yait pada saat musim penghujan dan pas kami sudah buka stand ketika itu langsung ada hujan yang tidak terduga jadi itu yang menjadi kendala yang sangat besar yang kami alami, padahal kami sudah menyiapkan semuanya dan it yang menjadi penyebab pendapatan kami menjadi berkurang”²⁸

Menurut pengurus koperasi serba usaha CFD ibu yuni, kendala yang di hadapi oleh koperasi serba usaha CFD yaitu pada saat sudah mempersiapkan semuanya dan kemudian ada hujan yang tidak di ingin kan jadi penyebab mengurangnya pendapatan dari koperasi ini.

Hal yang sama yang di sampaikan oeh pengurus koperasi lainnya bapak

Muddin:

“Masalah yang di hadapi oleh koperasi serba usaha CFD saat ini yaitu, banak PKL yang meniru penjuakan kamidan juga sampah yang di sebab kanoleh PKL yang ada di area kami jadi sampahnya banyak berserkan yang menyebabkan ada sebagian pelanggan yang tidak suka dengan Kotornya tempat kami”²⁹

Menurut pengurus koperasi serba usaha CFD bapak Muddin bahwasanya masalah yang di hadapi selama menjadi pengurus koperasi serba usaha CFD yaitu, ketika pas di stan kami banyak PKL yang meniru prodak yang di jual di koperasi kami dan juga banyaknya PKL menyebabkan stan dari koperasi serba usaha CFD sampahyangberserkan jadi berdampak dengan pendapatan Karena ada salah sebagian

²⁸Yuni, Pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

²⁹Muddin, Pengurus Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

pengunjung yang tidak mau dengan adanya sampah yang berserakan di area stan koperasi serba usaha CFD.

Pada saat kita memulai suatu bisnis untuk pertama kalinya, pasti kita sudah memiliki gambaran yang jelas mengenai bisnis itu sendiri. Pada umumnya ketika menjalankan bisnis pertama ini akan membutuhkan tenaga ekstra dan tidak selalu berjalan sesuai dengan rencana. Bahkan bisa saja banyak mengalami kendala saat kita akan memulainya, jika menghadapi berbagai kendala, jangan mudah menyerah dan pastikan kita selalu mampu untuk mengatasi semua kendala ini dengan cara yang paling tepat.

Mengenai masalah-masalah pada koperasi serba usaha CFD pelanggan juga memberikan kritikan dan saran oleh saudara Faisol:

“untuk kritik dan saran dari saya, ketika *care free day* untuk koperasi serba usaha CFD ini untuk selalu menjaga komunikasi dengan pelanggan dan jaga kebersihan di sekitar area stan koperasi, karena kalau untuk makanan dan tempat sudah bagus dan nyaman untuk pengunjung yang mau beli makanan yang ada di stan ini”³⁰

Menurut pelanggan koperasi serba usaha CFD saudara faisol mengenai saran dan kritik, untuk tempat yang di gunakan oleh koperasi serba usaha CFD jangan sampai kotor dan selalu jaga kebersihan dan selalu tetap jaga komunikasi sesama pelanggan supaya pelanggan merasa nyaman dan tidak bosan ketika datang ke stan koperasi serba usaha CFD di kabupaten pamekasan.

Hal yang sama juga disampaikan oleh pelanggan saudara Ali:

³⁰Faisol, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

“saya menyarankan kepada ketua koperasi serba usaha CFD bapak heri selaku ketua koperasi serba usaha CFD, kalau tidak semua diberikan pelayanan yang bagus maka tidak menutup kemungkinan ada beberapa pelanggan yang akan pindah atau tidak mau mengunjungi stan koperasi serba usaha CFD. Karena yang diutamakan pelanggan selain dari makanan yang berkualitas juga harus mengutamakan pelayanan yang nyaman terhadap pelanggan, kalau untuk tempat sudah bagus dan nyaman untuk pelanggan yang akan berkunjung di stan tersebut”³¹

Menurut saudara ali, koperasi serba usaha CFD yang harus diutamakan yaitu menggunakan pelayanan yang baik karena mengenai tempat atau stan yang digunakan oleh koperasi serba usaha CFD sudah bagus.

Hal yang sama disampaikan oleh saudara Deni:

“saran dan kritik untuk koperasi serba usaha CFD yang pertama selalu jaga kebersihan dan selalu menjaga kualitas makanan karena makanan yang dijual itu adalah warisan leluhur Madura, karena yang disajikan oleh koperasi serba usaha CFD merupakan makanan tradisional yang tetap diekskiskan oleh koperasi serba usaha CFD”³²

Jadi menurut saudara deni, koperasi serba usaha CFD harus menjaga kebersihan dan kualitas makanan yang ada dikoperasi serba usaha CFD karena jajanan disana merupakan makanan tradisional.

Dari beberapa pernyataan ketua, pengurus dan pelanggan diatas, peneliti dapat mengetahui dengan jelas data dilapangan dan peneliti dapat menyimpulkan bahwa kendala yang dialami oleh koperasi serba usaha CFD yaitu, musim penghujan, kotornya area stan koperasi serba usaha CFD yang disebabkan oleh PKL dan juga pelayanan yang baik yang diutamakan oleh koperasi serba usaha CFD.

Hal ini juga diperkuat dengan hasil observasi yang peneliti lakukan bahwasanya tempat yang digunakan oleh koperasi serba usaha CFD sudah sangat luas

³¹Ali, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

³²Deni, Pelanggan Koperasi Serba Usaha Cfd Pamekasan, Wawancara Langsung, (05 September 2021)

tetapi tempatnya selalu kotor yang disebabkan oleh PKL yang ada disekitar stan koperasi serba usaha CFD, selain itu ada beberapa PKL ada yang menjual jajanan yang sama yang dijual di lapak mereka.

C. Temuan Penelitian

setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung ke lapangan dengan cara mengumpulkan data dan kemudian mendeskripsikan hasil data yang di peroleh di lapangan sesuai dengan yang di proleh di lapangan, sehingga peneliti menemukan beberapa hal sebagai bentuk temuan peneliti. Ada beberapa hasil temuan yang bisa peneliti laporkan dalam bentuk tulisan, sebagaimana yang dipaparkan sebagai berikut:

1. Kelebihan Koperasi Serba Usaha CFD

- a. lebih meprioritaskan jajanan khas Madura, di koperasi serba usaha CFD mengutamakan makanan khas Madura supaya makanan khas Madura tetap dikenal sama generasi sekarag.
- b. Mengutamakan pelayanan, pelayanan yang diberikan kepada pelanggan atau konsumen oleh koperasi serba usaha PKL Pamekasan, tidak pernah membedakan semua para pelanggan yang datang ke stand atau yang menggunakan jasa dari koperasi serba usaha CFD, supaya semua para pelanggan tidak merasa ada yang di beda-bedakan.
- c. Kebersihan, kebersihan merupakan salah satu yang diutamakan oleh koperasi serba usaha CFD Pamekasan, supaya pelanggan yang datang ke stand koperasi tidak merasa risih dan merasa nyaman apabila ada pelanggan yang mau makan jajanannya di tempat atau stand kopersi.

- d. Tempat, tempat yang digunakan oleh koperasi serba usaha sangat nyaman, luas, dan tempat yang digunakan tidak perlu membayar sewa tempat, koperasi serba usaha hanya perlu membayar uang kebersihan terhadap BLH pamekaan, terus disana juga teduh sehingga membuat para pelanggan merasa nyaman.

2. Kelemahan Koperasi Serba Usaha CFD

- a. Tidak tepat waktu membayar simpanan wajib, pada koperasi serba usaha CFD Pamekasan yang mejadi salah satu kendala salah satunya yaitu ada beberapa anggota yang sering sekali menunggak atau tidak tepat waktu untuk membayar simpanan wajib.
- b. Musim hujan, pada saat musim hujan koperasi serba usaha CFD dapat mengurangi pendapatan anggota karena pada musim penghujan banyak para pelanggan yang tidak mau datang langsung ke area monument Arek Lancor, jadi secara langsung pendapatan yang diperoleh para anggota menurun.

D. Pembahasan

Dari paparan data dan temuan penelitian kemudian selanjutnya dilakukan pembahasan sesuai dengan fokus penelitian. Berikut pembahasan dalam penelitian ini:

1. Strategi Pengembangan Usaha dari Koperasi Serba Usaha CFD

Strategi merupakan sebuah rencana yang luas dari suatu tindakan organisasi untuk mencapai suatu tujuan. Strategi didefinisikan sebagai rencana yang disatukan, luas dan berintegrasi yang menghubungkan keunggulan strategi dengan tantangan

lingkungan dan yang dirancang untuk memastikan bahwa tujuan utama perusahaan. Menurut supriyono dari kedua definesi diatas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut, pertama strategi perusahaan adalah satu kesatuan rencana perusahaan yang terpadu dan di perlukan untuk mecapai tujuan perusahaan. Kedua, dalam menyusun strategi perlu dihubungkan dengan lingkungan perusahaan karena faktor lingkungan menentukan kekuatan dan kelemahan perusahaan.³³

Strategi digunakan dalam pengembangan rencana jangka panjang untuk manajemen efektif dari kesempatan dan ancaman lingkungan, dilihat dari kekuatan dan kelemahan perusahaan. Perumusan strategi mencakup kegiatan mengembangkan visi dan misi suatu usaha, mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal organisasi, menentukan kekuatan dan kelemahan internal organisasi, menetapkan tujuan jangka panjang organisasi, membuat sejumlah strategi alternatif untuk organisasi, dan memilih strategi tertentu untuk digunakan.³⁴ Dengan demikian usaha yang dijalankan dapat bersaing di dunia perekonomian

Manajemen pemasaran juga merupakan bagian dari pengembangan strategi suatu usaha. Perusahaan yang sudah mulai mengenal bahwa pemasaran merupakan faktor penting untuk mencapai sukses usahanya, akan mengetahui adanya cara dan falsafah baru yang terlibat di dalamnya. Cara dan falsafah baru ini disebut "Konsep Pemasaran". Konsep pemasaran bertujuan memberikan kepuasan terhadap keinginan

³³ Kamaruddin, *Strtegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*, vol. 4. Nomor 1 juni 2017., 82

³⁴ Muhammad Afridhal, "Strategi Pengembangan USAha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen," *Jurnal Sains Pertanian* 1, no. 3 (3 Maret 2017): 224.

dan berorientasi kepada kebutuhan konsumen.³⁵ Setiap pelaku usaha mempunyai cara tersendiri dalam mengembangkan bisnisnya, bahkan untuk membuat produknya dikenal oleh kalangan masyarakat para pelaku usaha menggunakan Teknik masing-masing dalam memasarkan produknya. Hal itu tentunya tidak pernah lepas dari yang namanya strategi bisnis. Dengan strategi bisnis para pelaku usaha dapat mencapai tujuan usahanya dengan segala hal yang dihadapi ketika menjalankan bisnisnya. Tidak peduli itu perusahaan kecil atau perusahaan besar semuanya sama mempunyai strategi pengembangan bisnisnya masing-masing.

Penelitian ini menunjukkan koperasi serba usaha CFD merupakan perkumpulan para pelaku usaha yang menjalankan bisnis jualannya di Arek Lancor Pamekasan. Produk yang dipasarkan atau yang dijual merupakan produk-produk lokal yang membawa nuansa jaman dulu. Dengan variasi rasa atau bentuk yang sedikit di modifikasi demi menarik minat pengunjung pada saat minggu pagi di Arek Lancor tersebut. Para pelaku usaha yang tergabung dalam koperasi ini merupakan pelaku usaha kecil-kecilan yang merasa sangat beruntung karena dibawah naungan koperasi yang mana koperasi tersebut juga didukung langsung oleh pemkap kabupaten Pamekasan.

Koperasi serba usaha CFD mempunyai strategi dalam mengembangkan usahanya yang di jual di arek lancor pamekasan pada saat Care Free Day yaitu hari minggu. Pemasaran yang dilakukan ada dua cara yaitu secara online dan offline, salah satunya dengan memanfaatkan media sosial dan event-event seperti pameran. Jajanan

³⁵Ade Priangani, "Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global," *Jurnal Kebangsaan* 2 (2013): 1.

yang disuguhkan merupakan jajanan khas madura sehingga menjadi daya tarik sendiri bagi para pelanggan. Selain itu, koperasi serba usaha ini dalam menjajahkan produknya tetap memperhatikan kualitas pelayanannya. Menyediakan makan ditempat merupakan strategi tersendiri bagi koperasi serba usaha, karena dengan demikian dianggap dapat membuat pelanggan betah berbelanja di tempat mereka.

Banyaknya kompetitor-kompetitor para pelaku usaha yang berada di sekitaran Arek Lancor pada saat hari minggu, menjadi tantangan tersendiri bagi para pelaku usaha yang tergabung dalam koperasi serba usaha CFD. Meskipun demikian, strategi yang digunakan oleh koperasi serba usaha CFD demi menarik minat para pelanggan agar membeli kepada koperasi dibandingkan pedagang kaki lima yang ada disekitaran yaitu dengan memasang harga yang lebih murah akan tetapi kualitas tetap bisa bersaing. Sehingga dengan strategi tersebut para pelanggan lebih minat untuk mampir ke stan koperasi ketimbang PKL yang ada disekitar ditambah juga dengan pelayanan yang ramah yang disuguhkan.

Selain strategi dalam mengembangkan usahanya tersebut, Koperasi serba usaha CFD juga melakukan pendekatan dengan stakeholder demi kelancaran usahanya. Stakeholder koperasi serba usaha CFD kerja sama dengan beberapa dinas-dinas setempat, dengan demikian ketika tidak ada care free day pendapatan koperasi serba usaha CFD masih tetap jalan karena mendapatkan pesanan dari orang-orang dinas. Karena disamping membuka stand pada hari minggu, koperasi serba usaha juga menyediakan sistem cating. Dengan demikian pendapatan atau pemasukan tetap berjalan meskipun tidak ada care free day.

2. Kendala Strategi Pengembangan Usaha Dari Koperasi Serba Usaha CFD?

Strategi pengembangan usaha sangatlah penting bagi suatu perusahaan, adanya strategi yang dikonsepsi dengan rapi menjadikan usaha berjalan secara teratur. Pemasaran merupakan kunci keberhasilan suatu bisnis dimana pemasaran dengan memperhatikan keinginan dan kebutuhan pemenuhan pelanggan untuk tercapainya kepuasan yang memberi dampak positif bagi perusahaan. Pemasaran juga merupakan salah satu bidang fungsional yang sangat penting dalam suatu organisasi bisnis sebagai penunjang bagi kelangsungan hidup suatu dunia usaha.³⁶ Dengan demikian pemasaran juga merupakan komponen penting dalam mengembangkan strategi pengembangan usaha.

Selain dari segi pemasaran masih banyak hal penting lainnya dalam mengembangkan usaha. Memperhatikan produk agar dapat bersaing dengan kompetitor yang ada serta pelayanan yang baik juga bagian dari pengembangan strategi suatu usaha. Dalam persaingan usaha bisnis yang semakin tajam pelaku usaha dituntut untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat, dimana dijadikan sebagai alat persaingan merebut pasar dan mempertahankan pelanggannya melalui strategi bersaing. Pelaku usaha harus menciptakan strategi-strategi pemasaran yang sesuai dengan kondisi persaingan saat ini agar tercipta strategi bersaing yang tepat sehingga perusahaan mampu merebut pasar dan mempertahankan pelanggannya.³⁷

³⁶ Temoteus Prasetyo Hadi Atmoko, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta," *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1, no. 2 (4 November 2018): 84

³⁷ Claudia Vanesha Pitoy, "Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada PT. Astragraphia, Tbk Manado)," *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 3 (15 September 2016): 304

Disamping itu, dalam menjalankan suatu usaha tentunya tidak pernah lepas dari yang namanya tantangan. Tantangan tersebut bisa berasal dari internal ataupun eksternal perusahaan. Seperti halnya yang dihadapi oleh Koperasi Serba Usaha CFD, dalam mengembangkan usahanya juga mengalami beberapa tantangan. Hal itu muncul karena dunia bisnis persaingannya memanglah ketat, sehingga sebagai pelaku ekonomi harus benar-benar memperhatikan dari semua aspek yang mengarah terhadap kemajuan perusahaan.

Banyaknya pesaing yang dihadapi oleh koperasi serba usaha CFD ketika memasarkan produknya juga menjadi kendala tersendiri. Disamping itu, disekitar Arek Lancor yang mana tempat tersebut merupakan stand penjualan produk-produk koperasi serba usaha CFD banyak PKL yang ikut berjualan, sehingga mempengaruhi terhadap sedikitnya pengunjung karena sudah membeli pada PKL-PKL disekitar. Para PKL juga memberikan dampak yang kurang baik terhadap Koperasi Serba Usaha CFD, dimana para PKL banyak meninggalkan sampah disekitar yang kemudian menyebabkan tempat atau lapak yang menjadi tempat jualan kotor. Kendala lainnya juga yang dihadapi oleh para pelaku usaha yang tergabung dalam Koperasi Serba Usaha CFD adalah musim penghujan. Musim penghujan sangat mempengaruhi terhadap penjualan dan banyak tidaknya pengunjung yang datang.

