

DAFTAR RUJUKAN

- Abudullah, pemilik Alif Printing, wawancara langsung (28 september 2021)
- Ahmad kirom, pelanggan Alif Printing, wawancara langsung (29 september 2021)
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: CV Jejak, 2018)
- Anis Sholihah, “Analisis Strategi Bersaing Dalam Pengembangan Produk di Home Industri Kelompok Usaha Bersama Kucay Jaya Kalibeper Wonosobo” *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo Semarang*
- Aprizal, *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*, (Jakarta: Celebes Media Perkasa)
- Arikonto, metode penelitian: suatu pendekatan dan praktek
- Bungin, *Penelitian Kualitatif*, hlm. 263
- Dede Rosyada, *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan* , (Jakarta: Kencana, 2020)

Dewi Tri Rahayu, "Penerapan Analisis SWOT dalam Perumusan Strategi Bersaing Pada Eddy Jaya Photo, *Jurnal Ilmu dan Riset Ekonomi*, Vol. 5 No. 2, (Februari, 2016)

Dwi Aliyyah Apriyani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo)" *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 51 No. 2 (Oktober, 2017)

EDR. Yusuf qardhawi. Norma dan etika ekonomi islam (Jakarta, gema insani, 1997)

Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)

Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategic Untuk Menghadapi Abad 21*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006)

Herviana Vidya Purnama Sari dan Anik Lestari Andjarwati, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening(Studi pada Konsumen Biskuit Oreo di Carrefour Surabaya).", *jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 6, Nomor 1, (2018).

Idris parakkasi, pemasaran syari'ah era digital, (bogor: linden bestari, 2020)

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*,

Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).

Kasmiruddin, “Analisis Strategi Bersaing Bisnis Eceran Besar/ Modern (Kasus Persaingan Bisnis Ritel Di Pekanbaru)”, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, (Vol. 3 No. 1, Oktober 2012)

Layyinah, konsumen Dua Saudara, wawancara langsung, (05 Oktober 2021)

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017)

Lilis Cucu Sumarti, “Analisis Kepuasan K(onsumen Untuk Mningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja.” *Jurnal E-Bis* Vol. 3 No. 2 (2019)

Littini, *Stratetigi Pemasaran Usaha Produksi Kripik Singkong Merk Muris Di Sarongki Sumenep Dalam Persefektif Islam.*,

M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014)

Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif : Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)

Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: UP Unitomo Press, 2019)

Michael Porter, *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing*, (Jakarta: Erlangga, 2001)

Misbah, karyawan Dua Saudara, wawancara langsung (04 oktober 2021)

Moh. Karisman, metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif, (Malang UIN-Maliki Pers, 2008)

Mohammad shalehuddin, pemilik Dua Saudara, wawancara langsung (04 oktober 2021)

Mohammad sipul, karyawan Alif Printing, wawancara langsung, (28 september 2021)

Muddin, karyawan Alif Printing, wawancara langsung (28 september 2021)

Muh. Fitrah dan Luthfiah, *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (Jawa Barat: Cv jejak, 2017)

Muh. Fitrah, *Metodelogi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*, (Sukabumi: CV Jejak, 2017)

Muhamma yusuf, *kontek dan strategi pemasran*, (makasar: CV SAH MEDIA, 2019)

Muhammad yusuf saleh, *konsep dan strategi pemasaran*, (makasar: CV SAH MEDIA, 2019)

Muri Yusuf, *Metode penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017)

Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2015)

Prof.DR.H.Rachmat syafei, MA. *Fiqih muamalah*(bandung puustaka setia,2000)

Rahmawati, *konsumen Dua Saudara*, wawancara langsung, (05 oktober 2021)

Rohim, *konsumen Dua Saudara*, wawancara langsung (05 oktober 2021)

Ronal Watrianthos, dkk, *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*, (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020)

Safiuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000)

Salim Syahrur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Citapustaka Media, 2010)

Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2005)

Sensi tribuana dewi, analisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi prodak terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasaran, (skripsi: universitas dipnogoro semarang, 2006)

Siti Rochmah, *Reposnsivitas Pelayanan Studi pada Kebijakan Pelayanan Air Bersih* (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013)

Stain pamekasan, pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi, (pamekasan: stain pamekasan, 2015)

Sumarin, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)

Sunardi, "Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*,

Ujang Sumarwan, *Pemasaran Strategik: Perspektif Value Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*, (Bogor: IPB Pres, 2011)

Umrati dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, (Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray)