

## ABSTAK

NURUL HIDAYAH, 2021, “*Komparasi Strategi Bersaing Antara Percetakan Alif Printing Dan Dua Saudara Di Desa Panglegur Kabupaten Pamekasan*”, *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing Shalehuddin, Lc, MM

**Kata kunci :** *Komparasi, Strategi Bersaing*

Alif Printing dan Dua Saudara merupakan jenis usaha yang bergerak di bidang jasa, walaupun demikian strategi yang diterapkan oleh kedua usaha tersebut berbeda-beda, bentuk strateginya tergantung potensi dari perusahaan tersebut untuk menjalankan bisnisnya. Kualitas strategi bersaing ditunjukkan dengan seberapa besar keunggulan kompetitif yang dicapai perusahaan. Untuk menciptakan strategi bersaing maka Alif Printing dan Dua Saudara perlu untuk mengetahui kondisi lingkungan internal usaha masing-masing yaitu kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya ataupun lingkungan eksternalnya yang berupa peluang dan ancaman yang dimiliki serta kualitas pelayanan yang diterapkan kepada setiap konsumennya. Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu : *Pertama*, Bagaimana strategi bersaing yang diterapkan Alif Printing; *Kedua*, Bagaimana strategi bersaing yang diterapkan Dua saudara; *Ketiga*, Bagaimana keunggulan bersaing yang diterapkan Alif Printing dan Dua Saudara.

Pendekatan ini memilih pendekatan penelitian deskriptif kualitatif dikarenakan permasalahan penelitian bersifat holistik (utuh), kompleks, dinamis dan penuh makna. Serta peneliti bermaksud memahami situasi sosial secara mendalam, menemukan pola dan teori. Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian lapangan.

*Pertama:* Strategi bersaing Alif printing dan Dua saudara, menggunakan strategi pemasaran, pemasarannya di sana menggunakan dua cara iya itu secara online dan offline, adapun alat yang digunakan iyatu media ( pamflet dan brosur), yang akan dibagikan ke mahasiswa dan masyarakat umum, dan yang online di sana menggunakan aplikasi Whatsapp. Kemudian segi pelayanan dimana kedua objek yang saya teliti pelayanan begitu ramah ke semua pelanggan dan tidak membedakan para konsumen, dengan begitu konsumen merasa nyaman, dan memasang harga yang sangat murah sehingga menyebabkan komprasi strategi bersaing dari kualitas harga dan pelayanan disana, meski perselisihan harga 25 rupiah itu sangat pnting bagi konsumen. *Kedua:* Keunggulan dari alif printing yaitu dari segi harga, dimana pada alif printing memasang harga yang lebih murah dibandingkan dengan tempat printing lainnya, disana memasang harga sebesar 50 rupiah menggunakan kertas sendiri, dan 175 rupiah menggunakan kertas rental, hal tersebut dilakukan supaya pelanggan merasa lebih tertarik untuk menggunakan jasa dari alif printing. Sedangkan keunggulan dari tempat Dua Saudara yaitu dari segi pelayanan, dimana pada dua saudara memang sangat mengutamakan dari segi pelayanan, disana memberikan pelayanan yang begitu ramah dan semaksimal mungkin supaya para konsumen atau pelanggan merasa puas dan nyaman.