

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.	K
onteks Penelitian	1
B.	Fo
kus Penelitian.....	5
C.	Tu
juan Penelitian	5
D.	Ke
gunaan Penelitian	5
E.....	De
finisi Istilah.....	6
F.....	Ka
jian Penelitian Terdahulu.....	7

BAB II Kajian Pustaka	11
A.	Pe
pemasaran	11
1.....	Pe
ngertian pemasaran	11
2.....	Pe
ngertian pemaaran Syariah.....	12
B.	Str
ategi Bersang	13
1.....	Pe
ngertian Strategi.....	13
2.....	Ke
unggulan Bersaing	14
3.....	Sy
arat Strategi Bersaing.....	14
4.....	K
onsep strategi bersaing.....	16
C.	M
etode Analisis Harga.....	17
1.....	Pe
ngertian Harga.....	17
2.....	Ha
rga dalam perspektif islam.....	18

3.....	Tu
juan Penetapan Harga	19
4.....	In
dikator harga	19
5.....	Str
ategi dan Taktik Penetapan Harga	21
D.	K
ualitas Pelayanan	22
1.....	Pe
ngertian Kualitas Pelyanan	22
2.....	Di
mensi Kualitas Pelayanan	23
3.....	K
ualitas Pelayanan dalam Pespektif Islam.....	24
E.....	Ke
puasan Konsumen.....	25
1.....	Pe
ngertian Kepuasan Konsumen	25
2.....	Fa
ktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	26
3.....	Ke
puasan Konsumen dalam Perspektif Islam	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28

A.	Pe
ndeekatan dan Jenis Penelitian	28
B.	Ke
hadiran Peneliti	29
C.	Lo
kasi Penelitian	31
D.	Su
mber Data	31
E.	Pr
osedur Pengumpulan Data	32
F.	A
nalisis Data	37
G.	Pe
ngecekan Keabsahan Data	39
H.	Ta
hap-Tahap Penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
A.	Ga
mbaran Umum	46
B.	Pa
paran Data	55
C.	Te
muan Penelitian	70

D.	Pe
mbahasan	71
BAB V PENUTUP.....	83
A.	Ke
simpulan	83
B.	Sa
ran	84
DAFTAR RUJUKAN	86
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP.....	100

DAFTAR TABEL

tabel	Halaman
Persamaan Dan Perbdaan Penelitian Terdahulu	9
Syarat-Syarat Strategi Bersaing	15
DataImforman	36
Struktur Organisasi Alif Printing	47
Struktur Organisasi Dua Saudara	52
Pedoman observasi.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Surat keaslian tulisan.....	90
Surat tugas pembimbing penyusunan skripsi.....	94
Suart permohonan izin penelitian.....	95
Suart izin penelitian pada Alif Printing.....	96
Surat keterangan penelitian pada Alif Printing	97
Surat izin penelitian pada Dua Saudara	98
Surat keterangan penelitian pada Dua Saudara.....	99
Surat keterangan bebas plagiarisme	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Profil Alif Printing Dan Dan Dua Saudara	101
1.2 Karyawan Alif Printing	101
1.3 Ruangan Alif Printin	101
1.4 Brosur Alif Printing.....	102
1.5 Konsumen Alif Printing	102
1.6 konsumen Alif Printing	102
1.7 Pemilik Dua Saudara.....	103
1.8 Karyawan Dua Saudara.....	103
1.9 Konsumen Dua Suadara.....	103
1.10 Konsumen Dua Suadara.....	104
1.11 pelayanan Dua Saudara.....	104
1.12 Pelayanan Dua Saudara.....	104
1.13 kartu bimbingan	105
1.14 kartu bimbingan tervalidasi.....	105