

## DAFTAR RUJUKAN

- Assauri, Sofjan. *Strategi Marketing Subtaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2012.
- Azhari, Aditiya. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian*. Skripsi: Universitas Pasundan Bandung. 2016.
- Cholifah, Nike, Suharyono & Kadarisman Hidayat. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image (Survei Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* Vol. 36 . No. 1. 2016.
- Ernawati, Jujuk & Linda Hasibuan. "Ini Bahaya Pemakaian Kosmetik Sejak Dini." Viva.co.id. diakses dari <https://www.viva.co.id/arsip/712584-ini-bahaya-pemakaian-kosmetik-sejak-dini>. Pada Tanggal 24 September 2021 Pukul 19.17 WIB.
- Fatihudin, Didin. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi. Manajemen. dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2015.
- Febrianto, Fransiscus Xaverius. *Pengaruh Harga. Kualitas Produk. dan pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial di Yogyakarta*. Skripsi:Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. 2019.
- Ferrinadewi , Erna." Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Di Surabaya." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.7. No.2. 2005.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Graha, Gerry Gandara. *Pengaruh Desain Produk dan Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Invictus Bandung*. Skripsi: Universitas Pasundan Bandung. 2016.
- Harahap, Dedy Ansari. " Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhikeputusan Pembelian Konsumendi Pajak Usu (Pajus) Medan." *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* Vol 7. No.3. 2015.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah Teori Dan Praktik*. Pamekasan: Duta Pedia Publishing. 2020.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2004.

- Hayati, Muslimah Nur. *Pengaruh Citra Merek. Persepsi Harga. Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Puspa Indah Cosmetic Magelang*. Skripsi: Universitas Muhamadiyah Megelang. 2019.
- Hidayanto, Dwi Nugroho. *Buku Penelitian Pendidikan Penelitian Tindakan Kelas Penelitian Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish. 2021.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga. 2009.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian: Refleksi Pengembangan Dan Pemahaman Dan Penguasaan Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press. 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Kotler, Philip & Gary Armstong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2019.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2011.
- Kurniawan, Alberth. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Maulidya, Devina. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merk Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Warda Di Kota Malang)*. Skripsi: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. 2020.
- Misbahuddin Dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- MS GLOW STORE. Artikel Ilmiah Terlengkap. diakses dari <https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow> . Pada Tanggal 07 Oktober 2021 pukul 10.19
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2020.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi. Tesis. Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2011.
- Nuraini, Alfiyah & Ida Maftukhah. “ Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merk Pada Kosmetik Wardah Dikota Semarang.” *Management Analysis Journal* V ol.4. No.2. 2015.

- Qodaryadi, Anggy Januar. *Persepsi Konsumen Tentang Citra Merek. Atribut Produk Dan Harga Serta Pengaruhnya Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Konsumen Blackberry Di Kota Yogyakarta)*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta. 2013.
- Sembiring , Risa Christyana Br. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Wardah Di Counter Wardah Plaza Medan Fair.*” Skripsi: Universitas Sumatera Utara Medan. 2019.
- Senggetang, Vania dkk. Pengaruh Lokasi. Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado.” *Jurnal EMBA* Vol.7.No.2. 2019
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga. 2003.
- Shinta,Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.2011.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2013
- Stefani, Selfi. *Analisis Pengaruh Iklan Televisi. Celebrity Endorser. Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Berlabel Halal Wardah*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.2013.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Subastian, Dyaviani Diah Ayu Retno Dkk. “ Pengaruh Harga. Kualits Produk Dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare MS.Glow.” *Jurnal Manajemen Bisnis Islam* Vol.2. No 1.2021
- Sudarmo, Indriyo Gito & M.Com. *Managemen Strategis*. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta. 2012.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif.Kualitatif. Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.2017.
- Sunyoto, Danang. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Bandung: Rama Widya.2011.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.2013.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama. 2015.

- Tim Penyusun Pedoman Penelitian Karya Ilmiah. *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah*. Pamekasan: Stain Press. 2015.
- Umar, Husein. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsidan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.2013.
- Vita. Owner Distributor MS GLOW Pamekasan. Wawancara Via Whatsapp
- Widyaningrum, Premi Wahyu.“ Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo).” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Vol 6. No. 2.2016.
- Wijaya, Tony. *Metodelogi Penelitian ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Wirapraja,Alexander Dkk. *Manajemenn Pemasaran Perusahaan*. Medan:Yayasan Kita Menulis.2021.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group. 2014.
- Zain, Muhammad. *Pengaruh Celebrity Endorser. Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Restoran Kfc Taman Topi Square Di Kota Bogor*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.2016.