

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
G. Hipotesis Penelitian.....	17

H. Definisi Istilah	18
I. Kajian Terdahulu	18
BAB II.....	24
A. Manajemen Pemasaran.....	24
B. Bauran pemasaran	24
1. Kualitas Produk	25
2. Harga	27
3. Celebrity Endorser	30
C. Perilaku Konsumen	33
1. Keputusan Pembelian	35
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	36
D. Kerangka konseptual.....	38
BAB III	41
A. Rancangan Penelitian	41
B. Populasi Dan Sampel	42
C. Instrumen Penelitian.....	44
D. Pengumpulan Data	45
E. Analisis Data	46
BAB IV	56
A. Deskripsi Data.....	56
B. Pembuktian Hipotesis	66
C. Pembahasan.....	72

BAB V.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	86
DAFTAR RUJUKAN	87
PERNYATAAN KEASLIAN.....	91
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	92
RIWAYAT HIDUP.....	119