

## ABSTRAK

Nur Imania Ramadhanti, 2021. *Analisis Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Minat Antaranggota Pada Nuri Mobile di KSPPS Nuri Jatim Cabang Palduding Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.Pt.,MP.

**Kata Kunci:** *Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Minat Menggunakan, Nuri Mobile*

Perkembangan teknologi membuat potensi ekonomi digital di Indonesia sangat besar dan penting untuk dikembangkan, seperti kemunculan aplikasi berbasis internet yang kemudian disebut *Financial Technology (FinTech)*. Saat ini sudah ada Koperasi Syariah yaitu KSPPS Nuri Jatim yang telah menawarkan teknologi di sektor keuangan berupa perangkat *mobile*. Inovasi dari KSPPS Nuri Jatim dalam memberikan pelayanan yang prima, kenyamanan, dan kemudahan dalam melakukan transaksi dengan peluncuran aplikasi *Nuri Mobile* dengan nama “KSPPS Nuri Jatim”, sehingga anggotanya dapat melakukan transaksi secara *real time*. Namun persepsi dan minat antaranggota dalam menggunakan *Nuri Mobile* tidak sama, meskipun penggunaannya sama. Hal tersebut berhubungan dengan sistem informasi keperilakuan yang salah satu teorinya tentang model penerimaan teknologi atau *Technology Acceptance Model (TAM)*.

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis perbedaan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan minat antaranggota pada *Nuri Mobile* di KSPPS Nuri Jatim Cabang Palduding. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian perbandingan atau perbedaan (analisis komparatif). Teknik analisis data yang digunakan uji *Chi-Square* dengan dua sampel *independent*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *incidental sampling* dengan jumlah sampel 95 responden yang ditentukan dengan rumus *slovin*. Instrumen penelitian dalam pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan yaitu statistik deskriptif dan uji hipotesis dengan bantuan program SPSS versi 24.

Berdasarkan hasil pengujian dengan uji *Chi-Square* menunjukkan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  untuk persepsi kegunaan, nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  untuk persepsi kemudahan, dan nilai signifikansi  $0,042 < 0,05$  untuk minat menggunakan. Sehingga dari ketiga variabel tersebut memiliki keputusan  $H_0$  ditolak, yang artinya ada perbedaan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan minat antaranggota pada *Nuri Mobile* di KSPPS Nuri Jatim Cabang Palduding Pamekasan. Adanya perbedaan tersebut juga dipengaruhi oleh faktor-faktor yang membuat anggota memilih menjadi pengguna dan *non* pengguna *Nuri Mobile*. *Pertama*, faktor pendidikan terakhir anggota yang terlihat jelas berbeda, yaitu anggota pengguna didominasi oleh tingkat S1 dan *non* pengguna oleh tingkat SMA. *Kedua*, faktor ekonomi yang paling mempengaruhi kepemilikan jenis *handphone* dari anggota dan tujuan mereka menjadi anggota di KSPPS Nuri Jatim Cabang Palduding.