

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN QARDHUL
HASAN DI KSPP SYARIAH BMT NU GANDING SUMENEP**

SKRIPSI

**OLEH:
RIF'ATUL HASANAH SUDIYANTO
NIM. 20170703022178**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2021**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN QARDHUL
HASAN DI KSPP SYARIAH BMT NU GANDING SUMENEP**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Perbankan Syariah

**OLEH:
RIF'ATUL HASANAH SUDIYANTO
NIM. 20170703022178**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN MADURA
2021**