

DAFTAR RUJUKAN

- Asaauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Arifin, Johan. *Perlindungan Hukum Nasabah Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Terhadap Nasabah BMT di Kota Semarang)*. Semarang: Walisongo Press, 2010.
- Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah; Wacana Ulama' dan Cendekiawan*. Jakarta: Tazkia Institut dan Bank Indonesia, 1999.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori dan Praktek*. Qiara Media Partner,
- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasarkan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Buna'i. *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2008.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial; Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga Press, 2001.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif; Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Gitosudarmo, H. Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Gunawan, Iman. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Kasmir, Akfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2014.

- Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Muhammad. *Model-Model Akad Pembiayaan di Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2009.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran; Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Moh. Fikri, Kepala Cabang KSPP Syariah BMT NU Ganding Sumenep,
Wawancara Langsung (14 April 2021).
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT RemajaRosdakarya, 2009.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: , 2017.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: MUI Press, 2014.
- Ruslan Wahyudi, Bagian Pembiayaan KSPP Syariah BMT NU Ganding Sumenep,
Wawancara Langsung (14 April 2021).
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Shinta, Agustina M.P. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Junaeda. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan PT. BNI Syariah KC. Parepare*.
Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam BALANCA. Vol. 1. No. 2. 2019.