

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Judul	ii
HALAMAN Persetujuan	iii
HALAMAN Pengesahan	iv
ABSTRAK	v
KATA Pengantar	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR Tabel	viii
DAFTAR Gambar	ix
DAFTAR Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Istilah	11
F. Kajian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Teori Pemasaran	17
B. Teori Kredit Macet	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti	33
C. Lokasi Penelitian	33
D. Sumber Data	34
E. Prosedur Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data	38

H. Tahapan-Tahapan penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN , DAN PEMBAHASAN	41
A. Profil Lembaga	41
B. Paparan Data	51
C. Temuan Penelitian	71
D. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR RUJUKAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	