

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN LASISMA DALAM
MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA DI BMT NU JAWA TIMUR
CABANG CAMPLONG SAMPANG**

SKRIPSI

**Oleh:
RIZKIYATUL HIDAYATI
NIM : 20170703022179**



**PRODI STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
SEPTEMBER 2021**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN LASISMA DALAM
MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA DI BMT NU JAWA TIMUR
CABANG CAMPLONG SAMPANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana strata satu (SI) Perbankan Syariah

Oleh:

**RIZKIYATUL HIDAYATI
NIM : 20170703022179**



**PRODI STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
SEPTEMBER 2021**