

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad& Ali Misbahul Ali “*analisis penerapan pembiayaan murabahah di lembaga keuangan mikro syariah: studi kasus di BMT kabupaten situbondo dan jember*”
- Arifin Zainul”*dasar-dasar manajemen bank syariah*” tanggerang: azkia publisher 2009
- Arikonto Suharsimi “*prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*” Jakarta: PT rineka cipta 2013
- Aris Triyono&Warnadi &,”*manajemen pemasaran*” Yogyakarta,CV budi utama,2012
- Billy Tantra B” Jesse Marcelina, Billy Tantra B” *pengaruh marketing mix (7p) terhadap keputusan pembelohan pada guest house di Surabaya*” (access: 17-feb-2021)
- Brosur BMT NU jawa timur cabang camplong sampang
- Dr Madani “*aspek hukum lembaga keuangan syariah di indonesia*” Jakarta: PT karisma putra utama 2017
- Erlindawati”*prinsip manajemen pembiaayaan syariah 2017* (acces: 19 –feb-2021
- Fadilah Nur, Kalimah Siti, “*marketing syariah hubungan antara agama dan ekonomi*” institute agama islam genteng banyuwangi Acces: 20-feb-2021
- Firli Tengku musfar “*manajemen pemasaran bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*”(cv media sains Indonesia,2020)
- Firmansyah DR,M, Anang “*pemasaran dasar dan konsep*” (<https://books.google.co.id/books?id=EbWeDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pemasaran+dasar+dan+konsep&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjJ4Nr47oLvAhUG8XMBHTc2COgQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=pemasaran%20dasar%20dan%20konsep&f=false>) access: 20-feb-2021
- Firmansyah M. Anang, Andrianto”*manajemen bank syariah implementasi teori dan praktek* CV. Penerbit Qiara Media 2019
- Hadinoto Soetanto “*strategi pendanaan bank dan manajemen pasiva*” Jakarta: PT Elex media komputindo 2008
- Hardani,dkk,”*metode penelitian kualitatif&kuantitatif* cv pustaka ilmu group 2020

Hayati Ginting Isma,dkk “ *analisis strategi pengembangan BMT (baitul maal wat tamwil) dikota medan*” jurnal ekonomi dan keuangan vol 2 access: 16-feb-2021

<https://bmtnujawatimur.com/> pada tanggal 29 mei 2021 pada pukul 12:22

Husaeny, Rosiady”dampak pandemic covid-19 terhadap ekonomi masyarakat di nusa tenggara barat” (*jurnal Resiprokal vol.2 No.2 2020*)

Imaniyati Neni Sri *aspek-aspek hukum BMT (baitul mal wat tamwil)*, PT citra Aditya bakti ,2010

Ismail “ *perbankan syariah*” Jakarta: kencana 2011

Jakfar, kasmir “*studi kelayakan bisnis*”( kencana prenada media group 2003)

Kasmir “*pemasaran bank*” Jakarta: kencana,2004

kristiyanto Rahadi,” *konsep pembiayaan dengan prinsip syariah dan aspek hokum dalam pemberian pembiyann pada PT bank rakyat Indonesia(persero) tbk kantor cabang syariah semarang*” jurnal low reform vol 5 access: 20-feb-2021

M. Suyanto, “*marketing strategi top bbrand Indonesia*” Yogyakarta: c.v anfi offset 2007

Metekohy Elisabeth Yansye dan Fatimah “*strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah pada bank x syariah cabang tanggeran selatan*” jurnal ekonomi dan bisnis access: 16-feb-2021

Panji Adam “*fikih muamalah,maliyah, konsep regulasi dan implementasi*” (bandung:PT Refika Aditama 2017)

Rizki Dian Mensari, Ahmad Dzikra, “Islam dan Lembaga Keuangan Syariah”, (*jurnal Al-Intaj, Vol. 3 No. 1, 2017*), acces 19 april 2021

Saleh Yusuf Muhammad “ *konsep dan strategi pemasaran*” (Makassar: CV sah media 2019

Samsu,”*metode penelitian teori dan aplikasi penelitiaan kualitatif,kuantitatif mixed method,serta research&development*” pusat studi agama dan kemasyarakatan (pusaka) 2017

Sanwani,”*startegi penghimpun dana dan penyaluran dana pada baitul mal wat tamwil (BMT)* access: 11-feb-2021

Shinta,MP Ir Agustina “*manajemen pemasaran*” universitas brawijaya press UB Press,2011

Soemitra Andri “ *sbank dan lembaga keuangan syariah*”(Jakarta: kencana 2009)

<https://books.google.co.id/books?id=0SFADwAAQBAJ&printsec=frontcove>

*r&dq=bank+lembaga+keuangan+syariah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjGl4iW84LvAhWDheYKHf4yBMsQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=bank%20lembaga%20keuangan%20syariah&f=false). (access: 17-feb-2021)*

Subhan Muhammad “strategi pemasaran syariah pada BMT AL-amanah dalam meningkatkan modal dan penyaluran pembiayaan” *jurnal ekonomi dan bisnis, vol 2 access: 19-feb-2021*

Sugiyono, metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D bandung, alfabeta .2016  
syarvina Wahyu “peranan dana pihak ketiga dalam kegiatan usaha mikro kecil dan menengah pada bank syariah” *jurnal volume 3 access: 11-feb-2021*

Yusuf Muhammad saleh, “konsep dan strategi pemasaran” (CV sah media 2019)