

ABSTRAK

Rizkiyatul Hidayati 2021, Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Lasisma Dalam Meningkatkan Minat Anggota Di BMT NU Jawa Timur Cabang Camplong Sampang. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Dosen Pembimbing Taufikurrahman, M.H.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Lasisma*

Dari judul yang diangkat peneliti tentang Strategi Pembiayaan Produk Lasisma Dalam Meningkatkan Minat Anggota Di BMT NU Jawa Timur Cabang Camplong Sampang. Peneliti lebih memfokuskan 2 masalah *Pertama* : bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan lasisma di BMT NU Jawa Timur Cabang Camplong Sampang?. *Kedua* : bagaimana pertumbuhan produk pembiayaan lasisma di BMT NU Jawa Timur Cabang Camplong Sampang?. Tujuan penelitian ini ialah *Pertama* : untuk mengetahui strategi pemasaran produk pembiayaan lasisma di BMT NU Jawa Timur Cabang Camplong Sampang. *Kedua* : untuk mengetahui pertumbuhan produk pembiayaan lasisma di BMT NU Jawa Timur Cabang Camplong Sampang?

Subjek penelitian ini adalah pimpinan/kepala cabang, dan manajer BMT NU Jawa Timur Cabang Camplong Sampang dan objek dari penelitian ini adalah strategi pemasaran produk pembiayaan lasisma. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan prosedur pengumpulan data yang digunakan yaitu: observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh BMT NU Jawa Timur Cabang Camplong Sampang ialah menggunakan bauran pemasaran (produk, harga, promosi, tempat). Hal yang menjadi pembeda dengan lembaga lainnya ialah dari segi promosi, karena BMT NU lebih mengutamakan bersilahturahmi dengan masyarakat luas Dan dari segi layanan jasa seperti angsuran. Dimana layanan ini yang menjadi suatu hal yang membuat anggota/nasabah merasa terkesan dan menarik minat mereka untuk berpartisipasi atau ikut serta dalam bergabung di produk pembiayaan Lasisma di BMT NU Jawa Timur Cabang Camplong Sampang. Pertumbuhan pembiayaan lasisma tidak lain karena kerja keras pihak BMT sehingga hal itu membuktikan peningkatan produk pembiayaan lasisma setiap tahun mengalami kenaikan lain hal nya dalam *outstanding* di BMT mengalami penurunan karena adanya *covid19* sangat mempengaruhi perekonomian masyarakat dalam membayar angsuran.