

	DAFTAR ISI		HALAMAN
HALAMAN SAMPUL.....			i
HALAMAN JUDUL			ii
HALAMAN PERSETUJUAN			iii
LEMBAR PENGESAHAN			iv
ABSTRAK			v
KATA PENGANTAR.....			vi
DAFTAR ISI.....			viii
DAFTAR TABEL			x
DAFTAR GAMBAR.....			xi
DAFTAR LAMPIRAN			xii
BAB I PENDAHULUAN.....			1
A. Konteks Penelitian.....			1
B. Fokus Penelitian.....			7
C. Tujuan Penelitian.....			7
D. Kegunaan Penelitian.....			8
E. Definisi Istilah.....			8
F. Kajian Terdahulu.....			10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....			14
A. Konsep Strategi Pemasaran.....			14
B. Pemasaran.....			19
C. Pembiayaan			26
BAB III METODE PENELITIAN			30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....			30
B. Kehadiran Penelitian			30
C. Lokasi Penelitian			31
D. Sumber Data.....			31
E. Prosedur Pengumpulan Data			32

F. Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	38
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	40
I. Sistematika Pembahasan	41
J. Outline Penelitian.....	43
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Paparan Data	54
C. Temuan Penelitian.....	69
D. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP	98