

DAFTAR RUJUKAN

Refrensi Buku

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Anogara, Pandji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan dalam era globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Atmaja, Ananta Wikrama Tungga, Komang Adi Kurniawan Saputra dan Diota Prameswari Vijaya. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media, 2019
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018
- Fismansyah, M. anang. *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: Qiara Media, 2019
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Huda, Nurul Dkk. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana, 2017
- Hendarwin, R. Erwin. *Manajemen Koperasi*. Sukabumi: Al Fath Zumar, 2014
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011
- Indriyono, Gitosudarmo, *Manajemen Strategi* Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2011
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI, 2016
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020

- Morrisan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia, 2010
- Muchlis Ansori dan Sri Iswati. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2007
- Nugroho. *Perilaku Konsumen Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia, 2019
- Pramesti, Getut. *Statistik Lengkap Secara Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016
- Prasetyo, Bambang D dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018
- Raharjo, Tri Weda. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing, 2019
- Ridwan dan Sunarto. *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bismis*. Bandung: Alfabeta, 2013
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif di Lengkapi dengan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013
- Sitorus, Onny Fitriana. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah, 2017
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020
- Sugiono. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: SalembaEmpat, 2009
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategi Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia, 2017

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011

Tarjo. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019

Toman Sony Tambunan dan Luna Theresia Tambunan. *Koperasi*. Yogyakarta: Expert, 2017

Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019

V. Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012

Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks, 2018

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Bandung: Alfabeta, 2014

Zainal, Veithzal Rival. *Islamic Marketing Manajement: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulallah*. Jakarta: PT Budi Aksara, 2018

Refrensi Jurnal

Giardo Permadi Putra, Zainul Arifin dan Sunarti “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 48. No. 1 (July 2017): 126.

Nindia Allysa, Nina Maharani, dan Septiana Estri “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ozon Parfum Fragrance”. *Jurnal Prosiding Manajemen* 4 no. 2, 2018

Pratama, Ibrahim W. dan Rulirianto “Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Mandiri Madiun”. *Jurnal aplikasi bisnis* 3, no. 2. 2017

Susanti, Yunita Putri “Pengaruh Personal Selling Dan Public Relations Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Kredit Multi Guna (Studi Kasus Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. Cabang Kediri)”. *Jurnal ilmiah mahasiswa FEB* 3, no. 2. 2016

Wasiah, Siti. “Pengaruh Kualitas Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo”. *Jurnal of economics*, Volume II, No.1, Desember 2017

Yoiz Shofwa, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto,” *Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto*, vol. 4 No. 1 (Januari-Juni 2016), 209, <http://repository.iainpurwokerto.ac.id>>Lap_Yoiz