

. Daftar Rujukan

- Al Arif Nur Rianto, *Pengantar Ekonomi Syariah*. Bandung: Pustaka setia, 2015.
- , *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Alma Buchari, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Alsa Asmadi, *Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Arikuntu Suhasrimi, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Brosur Edaran Produk Pembiayaan dan Simpanan Koperasi BMT UGT Sidogiri Indonesia
- Gojali Taufan, strategi Bauran promosi dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru tahun akademik 2017-2018 Poltiteknik TMKM Karawang, Karawang, Jurnal Media mahardhika, Vol 17. No 2 januari 2019
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2016.
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler Philip, dan Gary Amrstrong, “*Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*”, Jakarta: Prehallindo, 1997.
- , *Manajemen Pamasaran Edisi ke lima*, (Jakarta: PT Gelora Aksa Pratama, 2016).
- Le Herlin, Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk Federal Part CV Kanaka Jaya Manado, Jurnal Emba, Vol 3, No 2, 2015

- Leksono Sonny, *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metodologi ke Metode*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- Moleong Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.
- Muhammad, *Bank Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Muyassarrah, Analisis SWOT pada strategi pemasaran produk simpanan kurban Di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Jepara, *Jurnal Ekoomi Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol 1, NO.3, 14 Oktober 2019
- Purwanto Iwan Purwanto, *Manajemen Strategy*, Bandung: CV. Yrama Widya, 2006.
- Purwanto, *Marketing Strategic* (Bandung: Platinum, 2012).
- Ridwan Ahmad Hasan, *BMT Bank Islam Instrumen Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: Pustaka Bani Quraysi, 2004.
- Ridwati mujiatun, yad amanah dan yad dhamanah, *Jurnal ekonomionomi syariah dan ahwal syahsiyah*, 1, No. 2, (2016): 28.
- Novi Shintia, Ronny Mantala, Muhammad Irfan, Strategi promosi personal selling dalam mencapai target produk kredit komersial pada bank pembangunan daerah jawa barat dan banten, TBK cabang Banjarmasin, *jurnal Ilmiah Manajemen*, 2, no. 2, (2018): 132
<http://scholar.google.com>
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: CV Andi, 2017.