

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HLAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
A. Pengertian Strategi	15
B. Pengertian Pemasaran.....	16
C. Pengertian Promosi	20
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33

B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Sumber Data	35
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	43
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN,	
DAN PEMBAHASAN	49
A Profil KSPS BMT UGT Sidogiri cabang Pamekasan	49
B. Paparan Data	61
C. Temuan Penelitian.....	69
D. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
Daftar Rujukan	84
Penyertaan Keahlian Tulisan.....	86
Lampiran-Lampiran	89
Riwayat Hidup	101

