

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Andi Mursidi dkk, buku ajaran Pengantar Kewirausahaan, (Jateng, Lakeisha, 2020)
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi VI, (Jakarta: PT. Remika Cipta, 2010). 72
- Darmadi, *Pengembangan Model metode Pembelajaran dalam Dinamika belajar Siswa*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017). 307
- Darmawan, Muhammad Iqbal Fasa, *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: UNY Press, 2020). 81
- Firmansyah Anang, *Komunikasi Pemasaran*, (Pasuruan: Qiara Media, 2020). 22
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005), 160-165
- Hasan Iqbal dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), 104
- Hery, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Grasindo, 2019). 3
- <https://bmtnujatim.com> Di Akses Pada Tanggal 10 April 2021 Pukul 13.00
- Ismail, Bambang Triyanto, *Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi): Suatu Pedoman*, (Klaten: Lakeisha, 2020). 51
- Kasiram Moh., *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010), 120
- Mahmudatus Sa'diyah, *Fiqih Muamalah II: Teori dan Praktik*, Unisnu Press. 66
- Melati, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020). 141
- Mursidi Andi, dkk, *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. 31

- Mursidi Andi, Zulfahita, dkk. *Buku Ajar PengantarKewirausahaan*, (Klaten: Lakeisha, 2020).32
- Nainggolan Nana Triapnita, dkk. *Prilaku Konsumen di Era Digital*, (Yayasan Kita Menulis, 2020). 89
- Nugroho Sigit Sapto, yuni Purwati, *Hukum Perbankan Mengenal Prudent Banking Principle*, (Klaten: Lakeisha, 2020).15
- opcit: Prasetyo Bambang D DKK, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Malang: UB Press, 2018).187-188
- Prasetyo Bambang D, dkk. *KomunikasiPemasaranTerpadu*, (Malang: UB Press, 2018).199
- Prasetyo Yossie, Muhammad Dharma Tuan Putra Nasution, Firman Ario, *Concumer Behavior In Era Millennial*. 118
- Rangkuti Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009).130
- Rossanty Yossie, Muhammad Dharma Tuan Putra Nasution, *Concumer Behavior In era Millenial*, (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018).118
- Sholihin Ahmad Ifham, *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010). 51
- Siregar Sofyan, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010), 162-165
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual&SPSS)*, (Jakarta: Prenamedia Grup). 30

- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif di Lengkapi dengan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Kencana, 2013), 25.
- Sjarweni Wiratna, *Metode penelitian bisnis dan ekonomi*, 149
- Sofyan, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* (Jakarta: Kencana, 2013). 110
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, 39
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), 159
- Sujarweni V. Wiratna, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019), 104.
- Sujarweni Wiratna & Poly Endriyanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012). 17
- Sunyoto Danang, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*, (Bandung: Yrama Widya, 2011), 98
- Sunyoto Syofian, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*”, 1 ed, (Jakarta: Kencana, 2013), 301
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, (Pamekasan: STAIN Press, 2015), 15.
- Tim Penyusun Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Pamekasan: STAIN Press, 2012). 13
- unaradjan Dominikus dolet, *metode penelitian kuantitatif*, (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019), 132
- Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2013). 94

Winarsunu Tulus, *statistik: dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, (Malang. Universitas Muhammadiyah Malang, 2017), 14

Syafi'Antonio Muhammad, *Bank Syariah dari teori Praktik*, (Cet. 1, Jakarta: Gema Insani Pres, 2001). 95

Wiroso, S.E., M.B.A, *Penghimpunan dana dan distribusi hasil usaha bank syariah*, PT Grasindo, Jakarta 2005. 49

## **2. Jurnal**

Apriyanto Nico, Diah Ayu Candraningrum, "Pengaruh mudhara Terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia" *Prologia*, 2 (Desember, 2019).316

Damayanti Sisca, "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X" *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 1 (2016).18

Djunaedi, "Pengaruh CSR dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kota Kediri" *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 2 (September, 2016).

Ghassani Mahyarani Taiara "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening" *Diponegoro Journal Of Social And Political Science*, (2017). 7

Halim Nico Rifanto, Donant Alananto Iskadar, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli" *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 3 (Oktober, 2019). 422

Halim Nico Rifanto, Donant Alananto Iskandar “Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli” Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.4, No.3, Oktober 2019. 423

Halim Nico Rifanto, Donant Alananto Iskandar, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli” Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). Vol.4, No.3, Oktober, 2019. 41

Nazli Putri, Santi Arafah, “Pengaruh Periklanan dan *Personal Selling* Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Share-E (Studi Kasus PT. Bank Muamalat KC. Medan Balai Kota)” *Jurnal FEB*, 1.722

Satria Arief Adi, “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (April, 2017).51

Satria Arief Adi, “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (April, 2017). 51

Satria Arief Adi, Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 2, Nomor 1, April 2017. 51

Sukmana Devina Florencia & Edwin Japarianto. “Pengaruh Personal Selling Dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk sasa PT Sasa Inti Di Surabaya”. Surabaya: Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.

Susanti Desi “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Konsumen dalam Membeli Produk Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru” *Menara Ekonomi*, 5 (April,2017). 29

Firmasyah Anang, *Komunikasi Pemasaran*, (Pasuruan:Qiara Media,2020), 230-231

Mona Zuhri Choirunisa, “Pengaruh Citra Merek, Personal selling dan Advertising Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah”, Skripsi IAIN Salatiga, 2018, 76-77

Trisnadi Dedy dan Surip Ngadino “Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali di CIMB Niaga”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Jendral Soedirman*,2013.

