

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sholihu Aziz Amin “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Premi Di Asuransi Bumi Putera Syariah Cabang Semarang”, Skripsi, UIN Wali Songo, Semarang,2018,62
- Alisan, Widya Sari, “ Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) pada PT. Sekawan Abadi Teknik Medan”, Jurnal Manajemen dan Keuangan,Vol.7, No.2, November 2018.
- Anang Firmansyah, Komunikasi Pemasaran, Pasuruan: Qiara Media,2020.
- Andriasan Sudarso, Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan,Yogyakarta: CV Budi Utama,2016
- Badrul Huda,dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember”, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.12, No.1,2019.
- Bambang D, Prasetyo dkk, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press,2018
- Brillian Rori dkk, “Analisis Branding Strategi, Servicescape,and Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer Yamaha Aimadidi”, Jurnal EMBA,2 Juni 2015.
- Choirunisa Mona Zuhri, “Pengaruh Cintra Merek, Personal Selling dan Advertising Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah”, Skripsi IAIN Salatiga, 2018, 76-77
- Desiana, Dewi Susiloati, Nagita Kencoro Putri, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Tasik Malaya”, Jurnal Ilmu Akuntansi, Vol.11No.1, Juni 2018
- Devina Florencia Sukmana & Edwin Japarianto. “Pengaruh Personal Selling Dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk sasa PT Sasa Inti Di Surabaya”. Surabaya: Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.
- Ditta Ayu Kurnoasari Ekawardhani, “Simpanan Berjangka pada KSPPS BMT Amanah Ummah Menurut Fatwa DSN-MUI No.02 dan 115,” Jurnal Ekonomi Syariah Teoridan Terapan, Vol.6, no.1, Januari

- Djalal Nachrowi & Hardius Usman, Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan, Jakarta:Lembaga Penerbit Fakultas Ekonom Uneversitas Indonesia,2006
- Dominikus Dolet Unaradjan, Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta:Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya,2019
- Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19
- I Dewa Ayu Gede Diyah Saraswati,dkk, “Pengaruh Personal Selling Agen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Pada PT. Sun Life Financial Cabang Pemaron A.Yani”, Jurnal Manajemen,Vol.5, NO.2, Oktober 2019.
- I Made Indra P, Ika Cahyaningrum, Metode Penelitian, Yohyakarta: CV Budi Utama,2019.
- Ika Trisnawati Alawiyah, “Konsep Produk Murabahah dalam Perspektif Ekonomi Syariah”, Mahkamah, Vol,1. No.1 Juni 2016
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivatiet dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Universitas di Ponogoro,2011.
- Infozone, Diakses dari <https://infozoneen.blingspot.com/2016/03/bagaimana-cara-mmpertahankan-costumer.html?m=1> pada tanggal 30 Mei 2021 pukul 21.30 WIB.
- Iqbal Hasan, Analisis Data Statistik Jakarta: Bumi Aksara,2010.
- Ismail, Bambang Triyanto, Penulisan Karya Ilmiah (*Skripsi*): Suatu Pedoman, Klaten:Lakeisha,2020.
- Kasmir Customer Service Excelent Teori dan Praktik, Jakarta:Rajawali Pres,2017.
- Kasmir, Customer Service Excellent Teori Dan Praktik, (Jakarta: Rajawali Pers,2017),67
- Lanny N.A. Lengkey, Rita Taroreh, “Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Logam Mualia pada PT.Pegadaian Cabang Manado Timur”, Jurnal Emba,4 Desember 2014.
- Meilina Boediono, Sonata Cristian, Dewi Mustikasari Immanuel, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax”, Jurnal Manajemen, Vol.3 No.1, April 2018
- Melati, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CV Budi Utama,2020.
- Moh Kasiram, Metode Penelitian, Refleksi Pengembangan Dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian, Malang: UN Maliki Press,2010,
- Moh Sidik Priadana Saluddin Muis, Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis,Yogyakarta: Graha Ilmu,2009.
- Mu’ah, Masram, Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan Dan Biaya Peralihan, Sidoarjo:Zifatama publisher,2014.
- Muddrajad Kuncoro, Metode Kuantitatif, Edisi IV,Yogyakarta:UPP STIM YKPN,2011.
- Muhammad Fajar Fahrudin,Emma Yulianti,”Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya”, Journal of Business and Banking, Vol.5, No.1, May-October 2015, hlm.12

- Nana Triapnita Nainggolan, dkk. *Prilaku Konsumen di Era Digital*, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Nufian S Febriani, Wahyu Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen di Era Digital Beserta Studi Kasus*, Malang: UB Press, 2019.
- Nurma Dwi Azizah, *Wawancara Langsung*, KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera Pamekasan, 09 Maret 2021
- Nurul Huda, dkk, *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*, Depok: Kencana, 2017.
- Raihanah Daulay, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan”, *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol.12, No.1, 2014
- Rizka Ramadaning Tyas, Ari Setiawan, “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang,” *Jurnal Muqtasid*, vol.3, no.2 2012
- Rizky Ferrari Oktavian, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2 Agustus 2018
- Rudy Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah Teori dan Prakti*, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Setiawan dan Dwi Indah Kusini, *Ekonometrika*, Yogyakarta: Andi, 2010.
- Singgih Muheramtohad, “Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Perberdayaan UMKM di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no.1 (2017): 65-77, <http://dx.doi.org/10.18326/muqtasid.v8i1.65-77>
- Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*.
- Subanti dan Arif Rahman Hakim, *Ekonometri* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 1995.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Tati Handayani, Muhammad Anwar Fathoni, *Manajemen Pemasaran Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019
- Tri Astuti, Rr. Indah Mustikawati, “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah,” *Jurnal Nominal*, vol.11, no.1 2013
- Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan)*, Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- V. Wiratma Sujarweni, *Metode Penelitian*, Jakarta: PB.
- Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*, Yogyakarta Deepublish, 2013.
- Wiratna Sujarweni dan Poli, *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Yossie Rossanty, dkk, *Consumer Behaviour In Era Millennial*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulis Ilmiah Aqli, 2018.
- Zakaria Harahap, Juwita Anggraini. “Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih Unit Layanan Syariah” *I-Finance*. Vol.4. No.1. Juni 2018

