

Daftar Pustaka

- Abdul Rifa'i & Darsono Prawironegoro, *Manajemen Strategis: kajian keputusan manajerial bisnis berdasar perubahan lingkungan bisnis, ekonomi sosial dan politik*.
- Aji Basuki Rohmat, *Analisis Penerpan Prinsip-Prinsip Koperasi Dalam Undang-Undangn Koperasi*, Studi Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 dan Undang-Undang No. 17 Tahun 2012.
- Aji Basuki Rohmat, *Analisis Penerpan Prinsip-Prinsip Koperasi Dalam Undang-Undangn Koperasi*, (Studi Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 dan Undang-Undang No. 17 Tahun 2012), *Jurnal Pembaharuan Hukum* Vol. II No. 1 Januari-April 2015.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Amirullah dan Haris Budiyo, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.
- Andri Soemitra, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Anis Helmiah, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Di PT. BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan" Skripsi, Stain Pamekasan, 2014.
- Badan Pusat Statistik Indonesia, *Statistika Indonesia Statistical Yearbook of Indonesia 2018*.
- Buchari Alma & Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*.
- Buna'I, *Metodelogi Penelitian Pendidikan Pamekasan*: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Burhan Bungin, *Metodeloogi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis* Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Caroline, Laura, Lahindah, *Jurnal Manajemen Indonesia, Analisa Dan Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus UMKM) Pakan Ikan Waringin Bandung*, Vol. 17 –No. 2 Agustus 2017.
- Claudia Vanesa Pitoy, Altje Tumbel, Maria tielung "Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi" *Analisis Strategi bersaing Dalam Persaingan Usaha bisnis Document Solution (Study Kasus Pada PT. Astragapia, Tbk Manado)*, vol 16 nomor 03 (2016).

- David Sukardi Kodrat, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Djam'an Satori, *Metodelogi Penelitian Kualitati Bandung*: Alfabeta, 2009.
- Emzir, *Analisis Data: Metodelogi Penelitian Kualitatif* Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Ernie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2005.
- Fandi Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Cv. Andi Officer, 2014.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT; Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia, 2008.
- Fuad Hasan, dan Dwidjono Hadi Darwanto, *Sepa*, Prospek Dan Tantangan Usahatani Tembakau Madura, Vol. 10 No.1 September 2013: 63 – 70.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, Cet 2 (malang: UMM Press, 2010).
- Hendrojogi, *Koperasi: Asas, Teori, dan Praktik*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Ikhsan Rochmadi, *Jurnal Ekonomika, Analisis Dampak Perdagangan Bebas dan Global pada Bergesernya Nilai Budaya, Prinsip dan Tujuan Koperasi*, Vol. 4 No. 2 Desember 2011: 45–51.
- Jamal Wiwoho, *Peran lembaga Bnak Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat*, Vol 43, No 1, Januari 2014.
- Jamiatun Nisa, *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Tanpa Jaminan Pada Pengusaha Mikro Pada KPPS BMT Nuansa Ummat Cabang Tlanakan Pamekasan. Pada lembaga keuangan mikro seperti BMT Nuansa Ummat cabang Tlanakan*, (Skripsi S1) Pada Tahun 2019.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* Jakarta: Raja Grafindo, 2012.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Lindiatatie, Dhona Shahreza, *Peran Koperasi Syariah BMT Bumi Dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Mikro*, Vol 2, No 1, Juni 2018.
- M. Nur Riyanto Al Arif, *Dasar-Dasar Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Malayu Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Pt Bumi Aksara, 20017.

- Mila Karmila Suwetty, Coopetition, *Pengaruh Implementasi Nilai, Prinsip Dan Kepemimpinan Koperasi Terhadap Kualitas Rapat Anggota Tahunan*, Vol VIII, Nomor 2, November 2017, 85 – 98.
- Muhammad Jaiz, *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Ricky W. Griffin & Ronald J. Ebert, *Bisnis* Jakarta: Erlangga, 2006.
- Rinda Asytuti, *Jurnal Hukum Islam*, Kritik Terhadap Pemasaran Bank Syariah (Pendekatan Ekperiental Marketing), Volume 10, Nomor 1 , Juni 2012, ISSN(P): 1829-7382.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2013.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Suharno, Yudi Sutarso, *Marketing In Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sulasih Sri Handayani, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Produk Simpanan Wadi’ah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Marinal Insan Prima” Skripsi, Stain Pamekasan, 2014)
- Sunardi, Anita Primastiwi, *Pengantar Bisnis Konsep, Strategi & Kasus*, Jakarta: PT. Buku Seru, 2015.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* Yogyakarta: UII Press. 2005.
- Tim penyusunan, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2012.
- Toman Sony Tambunan, dan Luna Theresia Tambunan, *Koperasi*, Yogyakarta: PT. Gramedia, 2017.
- Wawancara, Nurul Yaqin, Ketua Koperasi Serba Usaha Sumber Makmur Sejahtera Syariah, Wawancara pada tanggal Februari 2019.
- Whelen dan Hunger di dalam M. taufiq Amir, *Manajemen Strategi: Kkonsep Dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

