

ABSTRAK

Septiana Fahri Anggraini, 2020, Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Madani (Modal Usaha Petani) dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di Koperasi Serba Usaha Syariah Sukses Makmur Sejahtera di Desa Grujugan, Kecamatan Larangan, Pamekasan, Pembimbing Dr. H. Nashar, MM, M.Si.

Kata Kunci: *Pembiayaan MADANI, Koperasi.*

Pembiayaan MADANI di Koperasi Serba Usaha Sukses Makmur Sejahtera dimulai tahun 2015 dengan sasaran utama adalah para pelaku petani yang terdapat di Desa Grujugan, Kecamatan Larangan, Kabupaten Pamekasan. Pembiayaan MADANI diberikan kepada para pelaku usaha tani dengan tanpa jaminan dengan catatan pembiayaan kurang dari lima juta dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua yang menjadi pokok permasalahan, yaitu: *Pertama*, Bagaimana strategi pemasaran pembiayaan MADANI (Modal Usaha Petani) dalam meningkatkan jumlah anggota di Koperasi Serba Usaha Syariah Sukses Makmur Sejahtera. *Kedua*, Bagaimana peluang dan tantangan strategi pemasaran produk pembiayaan MADANI (Modal Usaha Petani) dalam meningkatkan jumlah anggota di Koperasi Serba Usaha Syariah Sukses Makmur Sejahtera.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh melalui observasi, dokumentasi dan wawancara. Informan adalah pengurus koperasi dan kelompok tani. Pengecekan keabsahan data menggunakan kehadiran peneliti, ketekunan pengamatan, *triangulasi*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*; Strategi pemasaran MADANI yang di gunakan adalah segmentasi pasar yang hanya terfokus kepada anggota koperasi dan masyarakat sekitar Desa Grujugan Pamekasan dengan tanpa menggunakan jaminan. *Dua*; Peluang pada penerapan pembiayaan MADANI adalah dalam proses cepat serta tidak menggunakan jaminan. *Tiga*; Tantangan pada saat penerapan pembiayaan MADANI yaitu tingginya resiko pembiayaan macet karena pada dasarnya dalam penerapan pembiayaan tidak menggunakan jaminan.