

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Definisi Istilah	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Tentang Strategi.....	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Tipe Strategi.....	15
3. Tujuan Strategi.....	15
4. Perumusan Strategi	17
5. Implementasi Strategi	18
6. Evaluasi dan Pengendalian	19
7. Memformulasikan Strategi	21
B. Pemasaran	22
1. Pengertian Pemasaran	22
2. Pengertian Strategi Pemasaran	23
3. Tujuan Pemasaran.....	23

4. Fungsi Strategi Pemasaran.....	24
5. Langkah-Langkah Penerapan Strategi Pemasaran.....	25
C. Koperasi	38
1. Pengertian Koperasi.....	38
2. Asas-Asas Koperasi	39
3. Peranan dan Tugas Koperasi	40
4. Prinsip Koperasi.....	40
5. Nilai-Nilai Koperasi.....	41
6. Jenis Koperasi	42
D. Kajian Penelitian Terdahulu	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Kehadiran Penelitian	47
C. Lokasi Penelitian	48
D. Sumber Data	49
E. Prosedur Pengumpulan Data	50
F. Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan data.....	54
H. Tahapan Penelitian	55
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	56
B. Paparan Data.....	67
C. Temuan Penelitian	83
D. Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	97
DAFTAR RUJUKAN	98
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	112