

ABSTRAK

Mei Dewi Astutik, 2021, *Implementasi Media Publikasi Dalam Promosi Penerimaan Siswa Baru di MAN 1 Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Dr. H. Moh. Muchlis Solichin, M.Ag.

Kata Kunci : Media Publikasi, Promosi, Penerimaan Siswa Baru

Salah satu bentuk promosi sekolah bagian kehumasan, yaitu dengan cara menentukan dan memilih media yang tepat dan cocok sesuai dengan harapan masyarakat sehingga dapat menimbulkan kepercayaan mereka terhadap sekolah. Dalam implementasi media publikasi tidak serta merta menentukan media apa yang akan digunakan, sebab banyaknya media publikasi apabila dilihat dari kelebihan maupun kekurangannya. Hal ini yang menjadi tantangan *stakeholder* dalam mengimplemetasikan media publikasi untuk melakukan promosi baik dilihat dari desainnya, jenis medianya dan anggaran.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama* bagaimana implementasi media publikasi dalam promosi penerimaan siswa baru di MAN 1 Pamekasan. *Kedua* apa kendala pada implementasi media publikasi dalam promosi penerimaan siswa baru di MAN 1 Pamekasan. *Ketiga* bagaimana solusi pada implementasi media publikasi dalam promosi penerimaan siswa baru di MAN 1 Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah kepala MAN 1 Pamekasan, waka humas, waka kesiswaan, panitia PPDB dan siswa baru. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama* implementasi media publikasi dalam promosi penerimaan siswa baru di MAN 1 Pamekasan dilakukan dengan cara memperbaiki program-program unggulan dan mempublikasikan kegiatan promosi penerimaan siswa baru kepada masyarakat luas melalui media publikasi seperti brosur, pamflet, spanduk, kerjasama di radio karimata FM Pamekasan, facebook, instagram, whatsapp, youtube dan website sehingga mengalami peningkatan jumlah siswa. *Kedua*, kendala pada implementasi media publikasi dalam promosi penerimaan siswa baru di MAN 1 Pamekasan, yaitu tidak semua lapisan masyarakat mengetahui informasi yang telah disampaikan dikarenakan tidak mempunyai gadget/media sosial, kouta internet yang mahal, akses jaringan internet yang error, kurang memiliki rasa terhadap madrasah sehingga pada saat proses promosi penerimaan siswa baru masih kurang optimal, keterbatasan anggaran karena tidak ada anggaran khusus untuk media promosi. *Ketiga*, solusi pada implementasi media publikasi dalam promosi penerimaan siswa baru di MAN 1 Pamekasan yaitu melaksanakan sosialisasi dengan terjun langsung ke SMP/MTs, membangun relasi dan kerjasama dengan *stakeholders* madrasah dengan mengadakan rapat evaluasi, serta keterbatasan anggaran diatasi dari anggaran koperasi madrasah, *stakeholders* madrasah memberi pinjaman uangnya dan daftar ulang peserta didik yang telah membeli seragam sehingga dari sisa uang seragam dapat mengatasi kendala anggaran.