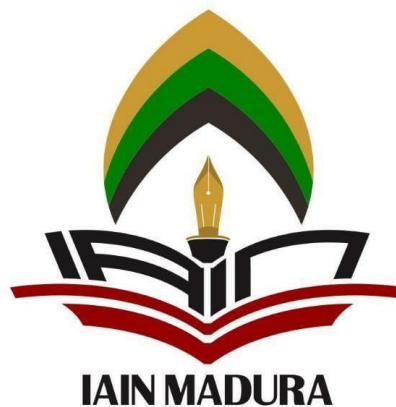


**STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA MENAMBAH JUMLAH  
ANGGOTA PENGGUNA PRODUK MODAL USAHA BAROKAH DI  
BMT UGT SIDOGIRI CABANG PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**YAHYA SUTRISNO  
NIM. 20170703021224**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**JUNI 2021**

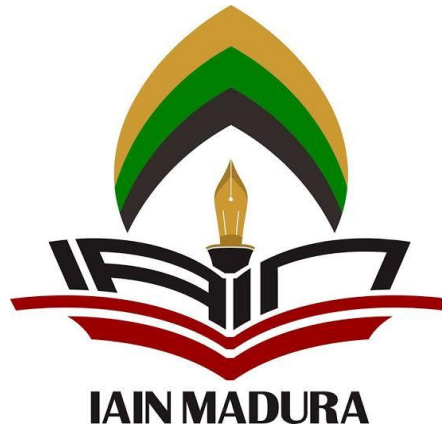
**STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA MENAMBAH JUMLAH  
ANGGOTA PENGGUNA PRODUK MODAL USAHA BAROKAH DI  
BMT UGT SIDOGIRI CABANG PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Perbankan Syariah

**OLEH:**

**YAHYA SUTRISNO  
NIM. 20170703021224**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**JUNI 2021**