

## DAFTAR RUJUKAN

- Soemitra, Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2009,
- Fitriana, Onny Sitorus, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Shinta, Agustina, *Majanaajemen pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Kotler dan Armstong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rianto, M.Nur Al Arif, *Pengantar Ekonomi Syariah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- Doembana, Ismawati, *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017.
- Riawan, Edi Santoso, Srategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Mitra Mentari Sejahterah, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 3, No.3, 2017
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Al fabeta, 2014),
- Kartajaya, Hermawan, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan Pustaka, 2006),

Dhika Amalia Kurniawan, PENGANTAR PEMASARAN ISLAM : Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi,(Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor, 2018)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi ke lima*, Jakarta: PT Gelora Aksa Pratama, 2016.

Philip Kotler dan Gary Amrstrong, “*Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*”, Jakarta: Prenhallindo, 1997.

Purwanto, *Marketing Strategic*, Bandung: Platinum, 2012.

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2016

Daryanto, *Manajemen Pemasaran cetakan ke-1*, Bandung: PT sarana Tutorial Nuraini Sejahtera, 2001, hlm 95

Edwand Tanujaya, *Pemasaran Dasar Edisi 16*, Jakarta: Selemba Empat, 2009

Ir. Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Cetakan Pertama, 2011.

Ramliah Tasruddin, *Strategi Promosi Periklanan yang Efektif*, Makasar: UIN Alauddin, 2015

Anang Firmasyah, *Pemasaran Dasar dan Konsep*, Jakarta: Rajawali Pres, 2013.

Didin Fatihuddin, *Pemasaran Jasa Startegi Pengukuran Kepuasan*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012

Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali pers, 2007

Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktek* , Jakarta: Gema Insani Press, 2001

- Khotibul umam, *trend pembentukan bank umum syariah*”, Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA,2009
- Wiroso, *Produk Perbankan Syariah*, Jakarta: LPFE Usakti,2009
- Martha dan Kesno, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo persada,2016
- Ade heryana, *informan dan pemilihan informan*, Jakarta : Universitas Esa Unggul, 2018
- Rahmat Kriyantono, *Riset komunikasi*, Jakarta: Kencana Pranada Media Grup,2006
- Sri Widyastuti, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Solusi Menembus Hati Pelanggan*, FEB-UP Press :Jakarta Selatan, 2017
- Akhmad Nurasikin, Strategi Pemasaran Pembiayaan Warung Mikro Bank Syariah Mandiri Kc. Kendal, *Jurnal Iqtisad*,Vol.6,No.2,Agustus 2019
- Putri Lestari, Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui *Digital Marketing* Saat Pandemi Covid 19, *Jurnal Manova*,Vol 2, No.2,2020.
- Ajmal As’ad Dkk, Strategi Pemasaran Jasa dalam meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar, *Jurnal Ekonomika*, Vol 4, No, 1, April 2020.
- juneda, Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan PT. BNI Syariah KC. Parepare,*Journal balanca*,vol.1,No.2, Juli-Desember 2019.
- Albi Anggito, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,Suka Bumi: CV Jejak,2018.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.

Asmadi Alsa, *Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.

Sandu Siyoto, M. AliSodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta. 2011.

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Suhasrimi Arikuntu, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.