

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah Di Indonesia*,. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2007.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoretis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Ascarya dan Diana Yumanita. *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia, 2005.
- Bawono, Anton dan Arya Fendha Ibu Shina. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat IAIN Salatiga, 2018.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif(Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Duli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulis Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Dwiastuti, Rini dkk. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV.Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen; Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Herdianto, Donny. *Creative Selling everyday*. Jakarta: Gramedia, 2016.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UP Unitomo Press, 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Kotler, Philip dialih bahasa oleh Jaka Wasana. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Edisi Kelima*. Bandung: PT Penerbit Erlangga, 1990.
- Maryati, Kun dan Juju Suryawati. *Sosiologi*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001.
- Mowen, John C. dan Michael Minor dialih bahasa oleh Dwi Kartini Yahya. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2020.
- Nasution, Dito Aditia Darma dan Mika Debora Br. Barus. *Monograf: Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Pramesti, Getut. *Mahir Mengolah Data Penelitian dengan SPSS 25*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS Untuk Mahasiswa, Dosen, dan Praktis Edisi 2*. Ponorogo: Cv. Wade Group, 2017.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an,. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2003.

- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Simbolon, Hotman. *Statistika Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metode Penelitian Kuantitatif (Untuk Bidang Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Kencana, 2017.
- Subanti, Sri dan Arif Rahman Hakim. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sugianto, Catur. *Ekonometrika Edisi 1*. Banten: Universitas Terbuka, 2017.
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Edisi Revisi. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen: Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017.
- Widodo, Agus dan Kwardiniya Andawaningtyas. *Pengantar Statistika*. Malang: UB Press, 2017.
- Wijoyo, Hadion dkk. *Manajemen Internasioanl (Suatu Pengantar)*. Sumatra Barat: ICM Publisher, 2020.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial & Bisnis Edisi 2*. Yogyakarta: Expert, 2018.
- A, Mimi S dan Feliciana Daniaty. "Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hypermart Puri Indah Di Jakarta Barat". *Jurnal Ekonomi*. Vol. 22 No. 1, Maret 2017.
- Gampu, Anggita Novita dkk. "Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado". *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.3, September, 2015.
- Lubis, Raja Fajar Perdana dan Rizal Hari Magnadi. "Studi Tentang *Product Knowledge* Dan Keputusan Pembelian Pada Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Diponegoro, Semarang)". *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.4 No.4, 2015.

- Maski, Ghozali. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Malang". *Journal of Indonesian Applied Economics*. Vol.4 No.1, Mei 2010.
- Mebunta, Elshe Irianata dan Achmad Zaini. "Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Meteor Cell Malang". *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol.4 No.1, Juni, 2018.
- Melda dkk. " Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. Vol.1 No. 1, Juli 2020.
- Nurlaeli, Ida. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas". *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*. Vol. 18 No. 2, Juni 2017.
- Ogi, Yulianti dkk. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Citra Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Mega Malla Manado". *Jurnal EMBA*. Vol.6 No. 4, September 2018.
- Palupi, Elfira dkk. "Pengaruh Lokasi, *Brand Image*, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Warcet Mas Gimal Ponorogo". *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*. Vol.6 No.1, 2020.
- Rahmatika, Arivatu Ni'mati. "Dual Banking System di Indonesia". *Jurnal Studi Dan Muamalah*, Vol.2 No.2, 2014.
- Setianingsih, Nur Fajar dan Nurhadi. "Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 5 No.1, 2016.
- Vivin, Yenni Annor dan Budi Wahono. "Pengaruh Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Dengan Bank Umum Konvensional Di Indonesia" *e-Jurnal Riset Manajemen*. Vol.6 No.8, 2017.
- Wahyulkarimah, Annisa. "Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 1 No.1, April 2018.
- Widowati, Ayu Sekar dan RR. Indah Mustikawati. " Pengaruh Pengetahua Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap keputusan Menabung Nasabah". *Jurnal Nominal*, Vol.7 No.2, 2018.
- Yahya, Firnanda dkk. "Pengaruh Kualitas Informasi, Kemudahan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pengguna Lazada.Co,Id Di Sidoarjo". *Jurnal Manajemen Branchmark*. Vol. 3 Issue 3, 2017.

Yuliawan, Eko. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung”. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol. 1 No.01, April 2011.

Zaharman. “Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional Di Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol.14 No. 2, September 2016.

Badan Pembinaan Hukum Nasional, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*, diakses dari <https://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010.pdf> pada tanggal 8 Desember 2020 pukul 11:06 WIB.

BPRS Bhakti Sumekar, *Latar Belakang*, diakses dari <https://bhaktisumekar.co.id/2015-05-07-19-03-11/latar-belakang> pada tanggal 2 September 2020 pukul 14:33 WIB.

BPRS Bkhti Sumekar, *Latar Belakang*, diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#latar> pada tanggal 31 Maret 2021 pukul 12:06 WIB.

BPRS Bkhti Sumekar, *Latar Belakang*, diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#visi> pada tanggal 31 Maret 2021 pukul 12:06 WIB.