

Daftar Pustaka

Buku

- Adam Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Amstrong, Gary & Philip Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1* Terjemahan: Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prehanlindo. 2002.
- Anggito, Anggi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak. 2018.
- Asnawawi, Maskhuri. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press. 2011.
- Ellysa,Irma, Khusnul Hidayah. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Memilih Jasa Pegadaian Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish. 2018.
- Ghazali, Rahman Abdul, dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2019.
- Hermawan, Hermawan. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo. 2005.
- Huda, Nurul, Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group. 2010.
- Huriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Isnaini, Lailatul. *Pengaruh Strategi Penggunaan Advertising Terhadap Minat Nasabah di KJKS BMT Sang Surya Pamekasan*. Skripsi: STAIN Pamekasan. 2015.
- Jafri, Syafiih. *Fiqh Muamalah*. Pekanbaru: Suska Press. 2008.
- Kasiram Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press. 2010.
- Kertajaya, Hermawan, M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*.

- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2011.
- Kuncoro, Muddrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Lamb, Hair dan McDaniels. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Lupiyoadi. *Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*.
- Mardani, *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Muchson. *Statistik Deskriptif*.
- Mustofa Setya Pinton, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Universitas Negeri Malang. 2020.
- Nachrowi Djalal & Hardius Usman. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2006.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Ovan dan Andika Saputra. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. 2020.
- Riyanto Slamet, Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Depublish. 2020.
- Rusman, Rajab Muhammad. *Budaya dan Kontrasepsi*. Pasuruan: Qiara Media. 2020.
- Septiana, Ardila. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2017.
- Shaleh, Rahman Abdul dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Siyoto Sandu, M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Suadi, Amran. *Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2018.
- Sudarsono Heri, Priyonggo Suseno. *Istilah-istilah Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: UII Press. 2004.

- Suharyadi dan Purwanto. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Sulistiana. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offsit. 2001.
- Sulung, Neila, Abdi Iswahyudi Yasril. *Buku Pengantar Statistik Kesehatan (Buostatistik)*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Tarjo. *Metode Penelitian 3x Baca*. Yogyakarta: Depublish. 2019
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press. 2015.
- Tim Penyusun. *Modul Praktikum Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Universitas Widyatama. 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset. 1998.
- Usanti, P. Trisadini, Abd. Shomad. *Hukum Perbankan*. Jakarta: Kencana. 2016.
- W. J. S. , Poerwadaminta. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2006.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti. 2009.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press. 2018.

Jurnal

- Andespa, Roni. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2. Januari-Juni 2017.
- Fajri, Nurul. *Pengaruh Promosi, Lokasi dan Alasan Syariah terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa PT. Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Banda Aceh*.
- Ido Hamonangan, Frederick, dkk. Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Studi Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang, Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*. 2017.

Prasastinah Usanti, Trisadini. Rahn sebagai Jaminan Kebendaan pada Transaksi Bisnis Syariah. *Jurnal Mimbar Hukum*. Edisi Khusus. November 2012.

Shanti Nurmah Ashari, Permata. *Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas Syariah Pada PT. Bank Syariah Mandiri KC 16 Ilir Palembang*.

Tedjakusuma, Retawati,dkk. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Vol.3. 2001.

Yulianti, Emma. Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal Of Business and Banking*. 2015.

Website

BMT NU Jawa Timur, diakses dari <https://bmtnujatim.com>, pada tanggal 5 Mei 2021 pukul 19.35