

ABSTRAK

Sri Wulandari, 2021, Pengaruh Lokasi dan *Ujrah* terhadap Minat Nasabah Menggadaikan Emas di BMT NU Cabang Galis Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.Pt, MP.

Kata Kunci: *Lokasi, Ujrah dan Minat Nasabah*

Lokasi merupakan keputusan manajemen tentang dimana tempat yang strategis untuk memberikan pelayanan terhadap konsumen. Lokasi pelayanan jasa digunakan dalam memasok jasa kepada pelanggan yang dituju merupakan keputusan kunci. Lokasi merupakan tempat melayani konsumen, dapat pula diartikan sebagai tempat memajang barang. Lokasi yang strategis akan menjadi jalan pembuka yang menentukan kesuksesan sebuah usaha. Banyak pengusaha terkadang kurang memahami pentingnya lokasi ketika membuka usaha sehingga tidak melakukan survei lokasi dan menyusun strategi yang tepat dalam pemilihan lokasi tersebut.

Ujrah dalam bahasa Arab mempunyai arti upah atau upah dalam sewa menyewa. Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu *pertama*, peneliti ingin mengetahui apakah lokasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah di BMT NU Jatim Cabang Galis Pamekasan. *Kedua*, peneliti ingin mengetahui apakah *ujrah* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah di BMT NU Jatim Cabang Galis Pamekasan. *Ketiga*, peneliti ingin mengetahui apakah ada pengaruh yang serentak antara lokasi dan *ujrah* terhadap minat nasabah menggadaikan emas di BMT NU Cabang Galis Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda, dan dengan bantuan alat analisis SPSS 24. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah gadai emas BMT NU Cabang Galis Pamekasan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Pengambilan sampel ditentukan dengan rumus *Slovin* dan jumlah responden yang diambil sebanyak 72 nasabah. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner (angket).

Hasil uji parsial (uji t) variabel lokasi (X1) diperoleh t_{hitung} sebesar $4,213 > t_{tabel} 0,2319$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$, variabel *ujrah* (X2) diperoleh t_{hitung} sebesar $2,984 > t_{tabel} 0,2319$ dengan taraf signifikan $0,004 < 0,05$ berpengaruh secara parsial/individu terhadap minat nasabah (Y) menggadaikan emas di BMT NU Cabang Galis Pamekasan. Hasil uji Signifikansi secara simultan (uji F) diperoleh F_{hitung} sebesar $35,983 > F_{tabel} 3,13$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa variabel lokasi dan *ujrah* mempunyai pengaruh secara simultan (serentak) terhadap minat nasabah (Y) menggadaikan emas di BMT NU Cabang Galis Pamekasan.