

**STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING* PADA  
PRODUK TABUNGAN GAUL IB BERBASIS *FINTECH* DALAM  
MENINGKATKAN MINAT NASABAH DI BPRS BHAKTI SUMEKAR  
CABANG PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Oleh :

**SHOFIA NOER QOMARY**

**NIM : 20170703022192**



**IAIN MADURA**

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2021**

**STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING* PADA  
PRODUK TABUNGAN GAUL IB BERBASIS *FINTECH* DALAM  
MENINGKATKAN MINAT NASABAH DI BPRS BHAKTI SUMEKAR  
CABANG PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institute Agama Islam Madura Untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Perbankam Syariah

**Oleh :**

**SHOFIA NOER QOMARY  
NIM : 20170703022192**



**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**MEI 2021**