

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Permana, Seprian, *Kompetensi Guru ips*, Yogyakarta : Media Akademi, 2017.
- Al Yozika, Ferlangga dan Nurul Khalifah, “Pengembangan Inovasi Produk Keuangan Dan Perbankan Syariah Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Kepuasan Nasabah”, *Edunomika*, Vol. 01, No. 02 Agustus 2017.
- Amirullah, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Anifah, Nur, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Sirela Di Kspps Binama Semarang”, Skripsi, Semarang: Universitas Walisongo Semarang, 2018.
- Anshori, Abdul Ghofur, *Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Aprianto, Iwan Dkk, *Etika Dan Konsep Manajemen*, Yogyakarta: Depublish, 2020.
- Apriyanti, Hani Werdi, “Model Inovasi Produk Perbankan Syariah Di Indonesia”, *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 9, Nomor 1 2018.
- Arifin, Samsul, *Pemasaran era Milenium*, Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2019.
- Artha Wulandari, Phaureula, “Analisis Swot Perkembangan Finansial Teknologi Di Indonesia”, *Prosiding Seminar Nasional Asbis*, Politeknik Negeri Banjarmasin, 2017.

- Assauri, Sofjan, *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Depok : Raja Grafindo Persada, 2018.
- , *Strategic Marketing*, Depok : Rajagrafindo Persada, 2012
- Buna'I *penelitian kualitatif*, Pamekasan : STAIN Pamekasan Press, 2008.
- Bungin, Burhan, *Metodologi peneliian Kualitatif* ,Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- , *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Carvilla, Reza, “Pengenalan Produk Tabungan Faedah Pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Kcp Metro,” Skripsi, Lampung: IAIN Metro, 2018.
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori, “Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol 3 No. 1 2017
- Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa, *Manajemen Lembaga Keuangan*, Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- Ekawaty, Novian dkk , “Dampak Inovasi Produk Dan Reputasi Merek Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Karawang)”, *Jurnal Manajemen Bisnis* ,Vol. 7, No. 1 .2020.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Fadli, Raymond, “Segmentasi Produk *Funding* Pada PT. Bank Lampung Cabang Metro”, Skripsi, Lampung: IAIN Metro, 2018.

Fatimatuzzahro, Anik dan Aslikhah “Strategi Inovasi Produk Perbankan Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di PT. BPRS Daya Artha Mentari Bangil Pasuruan”, *Mu'allim Jurnal Pendidikan Islam* , Vol.2 No. 1 Januari 2020.

Ginantara, Ni Luh Wiwik Sri Rahayu dkk, *Teknologi financial*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.

Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Hadi Ilman, Abdul dkk, “Peran Teknologi Finansial Bagi Perekonomian Negara Berkembang” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* , Vol. 04, No. 01 2019.

Ismaulina dan Ali Muhayatsyah, *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan baru*, Banten : CV. AA. Rizky, 2020.

Jahja, Yudrik, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta : Prenamedia Grup, 2011.

Jajuli, Sulaeman, *Produk Pendanaan Bank Syari'ah*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2015.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000.

-----, *Pemasaran Bank* Jakarta: Prenada Media, 2004.

-----, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media group, 2010.

Kasiram, Moh, *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* Malang: UIN-Maliki Press, 2010.

Meikathy, Ethy Dan Tri Wahyu Ningsih, “Pengaruh Tingkat Keamanan Kulaitas Layanan Dan Kesesuaian Promosi Terhadap Inovasi Produk

Cash Management System” (Studi Kasus Bank Syariah Wilayah Cabang Surakarta), *Jurnal Ekonomi, Paradigma* .Vol. 20, No.02 Agustus 2018 - Januari 2019.

Mirza Dianata “Penerapan Segmenting, Targeting dan Positioning pada produk Syariah di PT. Sun Life Indonesia cabang Kediri”, Skripsi, Malang: Universitas Islam Negeri Mulana Malik Ibrahim, 2020.

Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2010.

Nisa, Laila Khoirotnun, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Optimalisasi Produk Tabunganku Di Bri Syariah Kcp Magetan,” Skripsi,Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

Nugroho, Sigit Sapto dan Yuni Purwati, *Hukum Perbankan Mengenal Pudent Banking Principle*, Klaten: Lakeisha, 2020.

Nurastuti, Wiji, *Teknologi Perbankan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Panji, Adam, *Fikih Muamalat Maliyah Konsep, Regulasi dan Implementasi*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2017.

Patilima, Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2007.

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, *Financial Technology*, Malang: CV. Seribu Bintang, 2020.

Ramlah, Sri “Implementasi Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Produk Tabungan Faedah iB (Fasisitas Serba Mudah iB) pada PT. Bank BRI Syariah KCP Pasuruan”,Skripsi, Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017.

- Rianto, M. Nur, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Penerbit AlfaBeta, 2012.
- Rumondang, Astri dkk, *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2011
- Sjahdeini, Sutan Remi, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Solihin, Ismail, *Manajemen Strategik*, Bandung: PT Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Suharno dan Yudi Sutarno, *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suharsaputra, Uhar, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Graha Buku, 2012.
- Wahjono, Imam, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suryanto, *Marketing Strategy*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2007.
- Suryani, Tatik, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenamedia Group, 2017.
- Umar, Husein, *Strategic Management In Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Utama, Satria dan Putri Ega Handini, "Inovasi Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah (Studi Kasus Tabungan Arisan Bprs Madina)", *The 5th Urecol Proceeding*, 18 February 2017.

Wasiaturrahma dkk, *Fintech dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah*,
Surabaya : Scopindo Media Pustaka, 2019.

Wijatno, Serian, *Pengantar Enterpreneur*, Jakarta : Grasindo, 2009.

Wiratna, Sujarweni dan Endrayanto Poly, *Statistika Untuk Penelitian*,
Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan* , Jakarta : Kencana Prenada Media,
2011.

Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian
Gabungan* Jakarta: Prenada Media Group, 2014.