

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Definisi Istilah	12
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Strategi Pemasaran	18
B. <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i>	20
C. Produk Penghimpunan dana.....	34
D. <i>Financial Technology</i>	43
E. Konsep Minat	50
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis Penelitian	53
B. Kehadiran Peneliti	53
C. Lokasi Penelitian	54
D. Sumber Data	54
E. Prosedur Pengumpulan data	55

F. Analisis Data	69
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	60
H. Tahapan-tahapan Penelitian	62
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..	65
A. Profil Lembaga.....	65
B. Paparan Data	72
C. Penemuan Penelitian	95
D. Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	112
SISTEMATIKA PENULISAN	
OUTLINE PENELITIAN	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	