

DAFTAR RUJUKAN

- Afnan I Abbas, Tinneke M. Tumbel dan J.A.F. Kalongi. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.8. No.1. 2019
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Andrianto dan M.Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori dan Praktek*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- A. Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisa Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Aprilia Kinasih Putri Ramadhani. “Penerapan Strategic Marketing Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jemur Handayani Surabaya”. *Jurnal JESTT*. Vol. 1. No. 12, Desember, 2014.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2004.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

- Hasbiyah AN, Wiwik dan Khotimatus Sadiyah. "Analisis Strategi Pemasaran KPR Syariah Di BRI Syariah Cabang BSD City". *Madani Syariah*. Vol.3. No.2. Agustus, 2020.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Ismail. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Ismawati. "Peran Dan Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Panakukang Makassar". *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol.3. No.1. April, 2019.
- Jabani, Muzayyanah dan Siti Chodijah. "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo". *Jurnal Of Islamic Management And Business*. Vol.1. No.1. April, 2018.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008. .
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- LSPP IBI. *Megelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah Pembiayaan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.

- Mauludianah dan Moh. Mukhsin Syu'aibi. "Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabrur di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan". *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.10. No.2. Juni, 2019.
- Minor, Michael. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Muhamad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Nawawi uha, Ismail. *Manajemen Perbankan Syariah: Teori, Pengantar, Praktik dan Isu-isu Kontemporer Perkembangan dan Pengembangan Industri Perbankan Syariah*. Sidoarjo: CV Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.
- Nur Aisyah, Binti. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV Yrama Widya, 2006.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2013.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sobana, Dadang Husen. *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business Studi kasus UMK dan LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2014.

Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Wijaya, Evelyn. "Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT Bank Mayapada Internasional TBK Cabang A Yani Pekanbaru". *Journal Of Economic, Business And Accounting*. Vol.1. No.2. 2018.