

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Penelitian.....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Teori Tentang Pemasaran.....	16
B. Teori Tentang Pembiayaan.....	29
C. Teori Tentang Nasabah dan Perbankan Syariah.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Kehadiran Peneliti.....	39
C. Lokasi Penelitian.....	39

D. Sumber Data.....	40
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Paparan Data.....	51
B. Temuan Penelitian.....	81
C. Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	100
DAFTAR RUJUKAN.....	102
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	106
LAMPIRAN.....	107
RIWAYAT HIDUP.....	108