

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Tentang Pemasaran	14
B. Kajian Tentang <i>Marketing Mix</i>	16
C. Kajian Tentang Karakteristik Pembiayaan <i>Rahn/gadai</i>	25
D. <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37

B. Kehadiran Peneliti	38
C. Lokasi penelitian	39
D. Sumber Data.....	39
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data	44
G. Tehnik Analisi Data	45
H. Pengecekan Keabsahan Data	44
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	47
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN,	
PEMBAHASAN..	46
A. Paparan Data	48
B. Temuan Penelitian.....	85
C. Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR RUJUKAN	103
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107
RIWAYAT HIDUP.....	122

