

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, Shilachul Alfinul, dkk. "Pengaruh Persepsi Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei Pada Pelanggan Produk Zoya Muslim Di Kota Malang)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 62, No. 1. (September, 2018).
- Allegro, Natanael Christian. "Private Label: Kajian Persepsi Konsumen Akan Kualitas dan *Value For Money*," *Jurnal Studi Manajemen* Vol. 9, No. 2. (Oktober, 2015).
- Alma, Buchari *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Basuki, Agus Tri. *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*. Yogyakarta: Danisa Media, 2016.
- Bawono, Anton dan Arya Fendha Ibnu Shina. *Ekonomi Terapan*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga, 2018.
- Fauzan, Fajar dan Mudiantono. "Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Lokasi Terhadap Minat Terus Sebagai Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kost Sekitar Tembalang Dalam Empat Wilayah". *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 4, No. 1 (2015).
- Ferdinand, Augusty. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Garvin, David. *Managing Quality*. New York: Free Press, 1998.

- Gujarati, Damodar N. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Igir, Friani Gloria, dkk. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang),” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6 No. 2 (2018).
- Juniantara, I Made Adi dan Tjokorda Gde Raka Sukawati. “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen,” *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 7, No. 11. (2018).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Purba, Johannes Saktiawan. “Analisis Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Minat Beli Produk *Private Label Hypermarket Carrefour* Di Kota Semarang”. (Skripsi, Universitas Diponegoro, 2012).
- Purba, Rao. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*, *The Asian Manager*. (February-March, 2006)
- Qodaryadi, Anggy Januar. “Persepsi Konsumen Tentang Citra Merek, Atribut Produk Dan Harga Serta Pengaruhnya Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian *Smartphone* (Studi Konsumen Blackberry Di Kota Yogyakarta)”. (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013).
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

- Sardanto, Rino dan Sigit Ratnanto. "Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pada Angkringan Kota Kediri," *Jurnal Benefit* Vol. 3, No. 1. (Juli, 2016).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2012.
- Subianto, Totok. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ekonomi Modernisasi* Vol. 3, No. 3. (Oktober, 2007).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Susanti, Retno. "Product Private Label Brands Sebagai Alternatif Meraih Konsumen Pada Perusahaan Ritel," *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 12, No. 1. (April, 2012).
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.
- Wirayanthi, Noverita dan Singgih Santoso. "Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk *Private Label*," *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* Vol 2, No 1. (Januari, 2019).