

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
F. Asumsi Penelitian.....	15
G. Hipotesis Penelitian.....	15
H. Definisi Istilah .....	16
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	18

BAB II LANDASAN TEORI .....	24
A. Perilaku konsumen .....	24
a. Pengertian Perilaku Konsumen .....	24
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	25
B. Persepsi Konsumen .....	30
a. Pengertian Persepsi dan Ruang Lingkupnya.....	30
b. Proses Persepsi .....	31
c. Persepsi Harga.....	34
d. Persepsi Kualitas Produk .....	36
e. Persepsi Risiko .....	39
C. Keputusan Pembelian .....	43
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	43
b. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	44
c. Aspek-aspek Keputusan Pembelian .....	47
D. <i>Private Label</i> .....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Rancangan Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel.....	53
C. Instrumen Penelitian .....	56
D. Pengumpulan Data .....	61
E. Analisis Data.....	63

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN..	70
A. Deskripsi Data.....	70
B. Pembuktian Hipotesis .....	89
C. Pembahasan .....	96
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110
RIWAYAT HIDUP.....	149