

DAFTAR PUSTAKA

- Annurfa, Dyah Ayu dan Aris Sunindyo. Analisis Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Jateng Cabang Ungaran. *Majalah Ilmiah*. Vol. 8. No. 2. Juli 2020.
- Anshori, Muslich dan Sri Ismawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. Airlangga University Press. 2009.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung. Alfabeta. 2012.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori. Filosofi. dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok. Rajawali Pers. 2017.
- Desiana. dkk. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmu Akuntansi*. Vol. 11. No. 1. Juni 2018.
- Dewi, Dian Ayunita Nugraheni Nurmala. *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. Universitas Diponegoro. 2018.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Universitas Terbuka. 2011.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur. PT. Bumi Aksara. 2020.
- Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma Yulianti. Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business and Banking*. Vol. 5. No. 1. Mei – Oktober 2015.
- Fajri, Detha Alfrian. dkk. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 6. No. 2. Desember 2013.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi. Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta. Deepublish. 2019.

- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang. UB Press. 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya. CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2020.
- Ghozi, Saiful dan Aris Sunindyo. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Yogyakarta. Deepublish. 2015.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta. Erlangga. 2005.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang yang Merasa Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta. Deepublis Publisher. 2020.
- Gusnawati, Reni. dkk. “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. Unit Batang Kapas Cabang Painan”.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan. IKAPI. 2020.
- Huda, Nurul. dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok. Kencana. 2017.
- Ichsannudin dan Hery Purnomo. *Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Bandung. Media Sains Indonesia. 2021.
- Jalari, Muhammad. Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menabung Pada Bank (Studi Kasus pada BPR Ihuthan Ganda Kartasura). *Jurnal Litbang*. Vol. 3. No. 3. 2005.
- Januardi, Doeny. AO BPRS Sarana Prima Mandiri Kantor Kas Bandaran Pamekasan. *Wawancara melalui Whatsapp*. 29 Juli 2021.

- Jatiningrum, Citrawati dan Abshor Marantika. *Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia*. Indramayu. Penerbit Adab. 2020.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta. Kencana. 2018.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta. Salemba Empat. 2013.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo. Zifatama Publisher. 2014.
- Martoyo, Anang dan Andriyani. Analisis *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Menabung pada Tabungan Simpedes Bank BRI Kantor Wilayah Jakarta 1. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis, dan Keuangan*, Vol. 2. No. 1. 2020.
- Marzuki, Agustina. dkk. *Praktikum Statistik*. Malang. Ahlimedia Press. 2020.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat. Media Sains Indonesia. 2020.
- Mutmainnah. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 10. No. 2. September 2017.
- Ningtias, Kinanda Nor Cahya dan Embun Duriany Soemarso. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Menabung Britama Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero). Tbk Cabang Pembantu Puri Anjasmoro Semarang. *Keunis Majalah Ilmiah*. Vol. 7. No. 1. Januari 2019.
- Payangan, Otto R.. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor. IPB Press. 2013.
- Pratama, Rheza. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Priyatna, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo. UNMUH Ponorogo Press. 2017.

- Qorizah Alfia dan Prayudi Setiawan Prabowo. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 2. No. 2. 2019.
- Roza, Rahmi. dkk. *Buku Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung. Kreatif Industri Nusantara. 2020.
- Rusman, Muhammad Rajab. *Budaya dan Kontrasepsi*. Pasuruan. CV. Penerbit Qiara Media. 2020.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar. CV Sah Media. 2019.
- Santi, Indyah Hartami dan Fandi Sudiasmo. *Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use dan Actual Usage pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya. CV. Jakad Media Publishing. 2014.
- Selang, Christian A.D. "Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado". *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 3. Juni 2013.
- Setiadi, Nugroho J.. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motif . Tujuan. dan Keinginan Konsumen*. Jakarta. Kencana. 2019.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang. UB Press. 2011.
- Sholihah, Qomariyatus. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang. UB Press. 2020.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2019.

- Suhari. Kepala BPRS Sarana Prima Mandiri Kantor Kas Bandaran Pamekasan. *Wawancara melalui Whatsapp*. 22 Juli 2021.
- Tim Dosen STT Jaffray. *Metodologi Penelitian Pendidikan Teknologi*. Makassar. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2016.
- Tim Penyusun Pedoman Penelitian Karya Ilmiah. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan. Institute Agama Islam Negeri Madura. 2020.
- Timotius, Kris H.. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta. ANDI. 2017.
- Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*.
- Wijaya, Evelyn dan Puspa Marantika Ariyanti. Pengaruh *Service Marketing Mix* Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional Tbk Cabang A.Yani Pekanbaru. *Journal of Economic. Business and Accounting (COSTING)*. Vol. 1. No. 2. 2018.
- Wijaya, Oscarius Y.A. *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Jateng. Penerbit Lakeisha. 2019.