

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teoritik	12
1. Himpunan Pengusaha Online.....	12
a. Pengertian Pengusaha Online.....	12
b. Ketentuan Umum	13

c. Media Sosial atau Internet.....	13
d. Kerangka Sasaran Hukum.....	15
2. Musyarakah.....	15
a. Pengertian Musyarakah.....	15
b. Dasar Hukum Musyarakah.....	20
c. Rukun dan Syarat Musyarakah.....	21
d. Macam-macam Musyarakah.....	23
e. Berakhirnya Musyarakah.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Populasi dan Sampel.....	31
E. Sumber data.....	32
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	34
G. Analisis Data.....	38
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
I. Tahap-tahap Penelitian.....	43

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data.....	46
B. Temuan Penelitian.....	57
C. Pembahasan.....	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	79
RIWAYAT HIDUP.....	91