

DAFTAR RUJUKAN

Rujukan dari buku

- Asnawawi dan Maskhuri. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Dwiastuti, Rini. Agustina Shinta dan Riyanti Isaskar. *Ilmu perilaku konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- Febry, Timotius. Teofilus, *SPSS: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hasan, Iqbal. dan Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Siregar, Syofian. “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*”, 1 ed. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sitoyo, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sujarweni, Wiratma. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Sutanto, Herry dan Umam, Khaerul. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CVPustaka Setia, 2013.
- Wahyu Utami, Indah. *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Wangi, 2017.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Rujukan dari jurnal

- Bawa Laksana, Giga. Endang Siti Astuti dan Rizki Yudhi Dewantara. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan *Mobile banking*. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol. 26 No. 2 September 2015), <https://media.neliti.com/media/publications/86309-ID-pengaruh-persepsi-kemanfaatan-persepsi-k.pdf>.
- Davis, F.D. perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*. volume 13, nomor 3 (September, 1989), https://www.researchgate.net/publication/200085965_Perceived_Usefulness_Perceived_Ease_of_Use_and_User_Acceptance_of_Information_Technology.
- Fandi, Achmad. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 2 Nomor 3, Tahun 2019
- Habibi, Muhammad. Achmad Zaky. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap

Minat Penggunaan *Mobile banking* Syariah,
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1567>.

Loki Kristianti, Maria. Rilo Pambudi, Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Pada Mahasiswa di DKI Jakarta. *JURNAL AKUNTANSI*, 11. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Gedung Karol Wojtyla.

Pavlou, Paul A. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology, *MIS Quarterly, International Journal of Electronic Commerce / Spring*, Vol. 7, No. 3(September, 2003)
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10864415.2003.11044275>

Rahma Yunita, Nahla. Hadi Sumarsono dan Umi Farida. Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Di Buka Lapak(Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo).*ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi* Vol. 3 No. 1 (April, 2019),
<https://www.researchgate.net/publication/333423794>.

Rizky, Nina. Nyoman Putra Yasa Dan Made Arie Wahyuni. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan *E-Banking* Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol: 9 No: 3 (2018),<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/download/20463/13043>.

Nurul Ichsan, Reza. Lukman Nasution. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Daya Guna Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mandiri Online* Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Kcp Gatot Subroto 2. *Prosiding Seminar Nasional & Expo Ii Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* (2019),
<https://docplayer.info/211024945-Prosiding-seminar-nasional-expo-ii-hasil-penelitian-dan-pengabdian-masyarakat-2019.html>.

Pandu Winata, Vina. Sabri Dan Sandra Dewi. Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Bsm Mobile banking* Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh, *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, Vol. 2 , No. 2, (Juli-Desember, 2018),
<https://ejournal.iainbukittinggi.ac.id/index.php/febi/article/download/723/484>.

Fatkul anwar. Much. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*. Skripsi, IAIN Salatiga. 2018.

<https://bsimobile.co.id/>

PT BRI Syariah Tbk., “*Sejarah Berdirinya PT BRI Syariah Tbk.*,” BRISyariah, diakses dari [https://www.brisyariah.co.id/tentang_penyusun.php?f=sejarah&idp=51bffb8cf5fcaca7e16eaa45a56fa9a,](https://www.brisyariah.co.id/tentang_penyusun.php?f=sejarah&idp=51bffb8cf5fcaca7e16eaa45a56fa9a)