

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Asumsi Penelitian | 10 |
| E. Hipotesis Penelitian | 11 |
| F. Kegunaan Penelitian | 11 |
| G. Ruang Lingkup Penelitian..... | 12 |
| H. Definisi Istilah..... | 13 |
| I. Kajian penelitian terdahulu | 14 |
| BAB II KAJIAN TEORI | |
| A. Perilaku konsumen | 21 |

| | |
|---|----|
| B. Persepsi..... | 22 |
| 1. Definisi persepsi..... | 22 |
| 2. Proses persepsi | 23 |
| 3. Faktor yang mempengaruhi persepsi..... | 24 |
| 4. Persepsi kemudahan penggunaan..... | 25 |
| 5. Persepsi risiko | 25 |
| C. Minat | 26 |
| 1. Definisi minat..... | 27 |
| 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat..... | 27 |
| 3. Unsur-unsur minat..... | 28 |
| 4. Indikator minat | 29 |
| D. <i>Mobile banking</i> | 30 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Rancangan Penelitian..... | 32 |
| B. Populasi dan Sampel..... | 36 |
| C. Sumber data | 37 |
| D. Instrumen Penelitian | 40 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |
| F. Analisis Data..... | 41 |

BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN

| | |
|------------------------------|----|
| PEMBAHASAN | |
| A. Deskripsi Data | 52 |
| B. Pembuktian Hipotesis..... | 76 |
| C. Pembahasan..... | 82 |

| | |
|--|-----------|
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 87 |
| B. Saran..... | 88 |
| DAFTAR RUJUKAN..... | 89 |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| RIWAYAT HIDUP | |